



## Nota de prensa

El Centro de Investigación Social Aplicada (CISA) de la Universidad de Málaga, ha presentado esta mañana en su sede oficial del edificio Ada Byron, la tercera oleada de la Encuesta Social Malagueña (ESMA 2022). Esta encuesta se realiza a 1.200 personas censadas en Málaga y/o en alguno de los 7 municipios de su área metropolitana. La encuesta tiene como objetivo la recogida de información solicitada (a través de cuestionarios por teléfono) y no solicitada (ecosistemas digitales), de los principales aspectos sociales de la ciudad. En su diseño y elaboración participan los estudiantes del Master en Sociología Aplicada (MSA) y alumnos de la UMA con prácticas curriculares.

Este año los resultados señalan como: la limpieza, el paro, el tráfico y la movilidad, vuelven a ser los tres principales problemas que los malagueños consideran que existen en la ciudad. Los precios de la vivienda y la escasez de aparcamientos libres en la calle son los elementos peor evaluados. Se muestra un alto conocimiento y valoración de las instituciones, sobre todo de la Universidad, el Parque tecnológico y el Museo Thyssen. La marca "Sabor a Málaga" destaca por su alta valoración. Entre los temas de actualidad, este año se preguntó entre otros, por los importantes proyectos a los que se enfrenta la ciudad en los próximos años, subrayando el alto grado de conocimiento de iniciativas como: *la torre del puerto*, *los baños del Carmen* o *el puerto deportivo*; mejora considerablemente el conocimiento sobre la propuesta de *Exposición Universal Málaga 2027* respecto al año anterior. Después de dos años sin Semana Santa, también se preguntó a los malagueños sobre este aspecto, subrayando entre otras cuestiones, el importante vínculo afectivo y de vertebración social que ésta juega en la sociedad civil malagueña.

La encuesta también recoge el optimismo de los malagueños sobre la evolución de la pandemia por la Covid-19; la preocupación por el impacto de la inflación sobre todo en los alimentos y los carburantes (muy presente en el análisis de la información no solicitada); y el disenso existente en la ciudad en relación a los patinetes eléctricos, con un 52% que se muestra en contra. Con motivo del 50 aniversario de la UMA también se preguntó por esta efeméride, subrayándose que el 44% que ha estudiado o trabajado en la UMA; su importante aportación a la mejora de la universidad y la provincia, sobre todo favoreciendo su prestigio y la igualdad de oportunidades, mejorando su proyección internacional, y su imagen de innovación y dinamismo económico.

El CISA está dirigido por el catedrático de Sociología de la UMA Félix Requena, mientras que su subdirector es el también catedrático de esta área Luis Ayuso. El análisis de Ecosistemas Digitales corresponde al catedrático de Lenguajes y Ciencias de la Computación José Ignacio Peláez. Cabe destacar el carácter pionero de este centro de investigación de la UMA especializado en el análisis de la información solicitada y no solicitada, con tres laboratorios avanzados financiados gracias a la obtención de proyectos de infraestructuras competitivos, que fueron inaugurados por el Rector en el edificio de investigación Ada Byron.