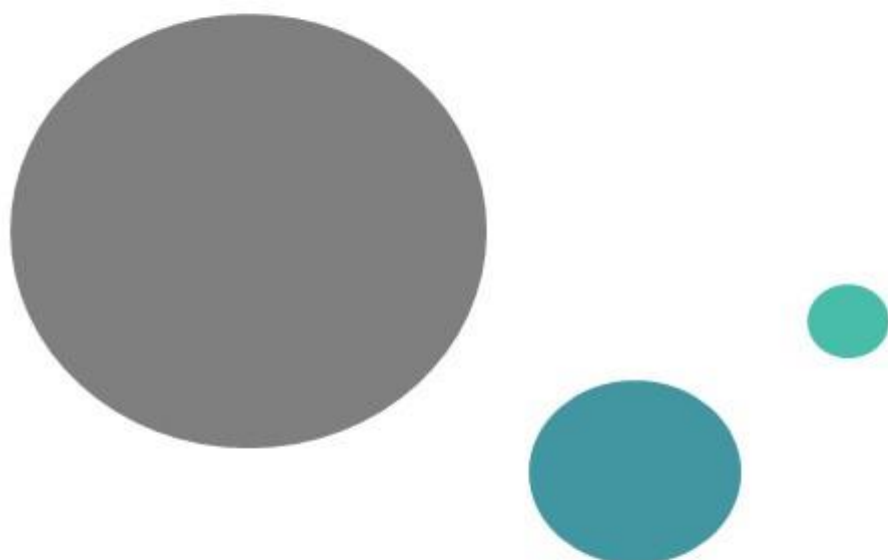




CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga



Encuesta Social Malagueña (ESMA)

(Estudio nº 0004)

Resultados
Edición 2021



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA | uma.es



CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

© Centro de Investigación Social Aplicada – CISA – Universidad de Málaga

© Encuesta Social Malagueña – ESMA – Edición 2021

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) salvo que se cite expresamente la fuente de datos.

INDICE

Apartado	Página
Ficha técnica Encuesta	7
Bloque 1.- Realidad social de Málaga	9
Bloque 2.- Indicadores de Ciudad	17
Bloque 3.- Temas de actualidad de Málaga	27
Bloque 4.- Impacto del COVID 19	35
Bloque 5.- Málaga y los animales domésticos	41
Bloque 6.- Realidad sociopolítica	47
Bloque 7.- Hábitos sociales	61
Bloque 8.- Ecosistemas Digitales – ESMA Digital	71

Ficha Técnica Encuesta

Estudio CISA nº 0004

- **Ámbito:**
 - Málaga Capital y Municipios del Área Metropolitana (Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Rincón de la Victoria, Alhaurín de la Torre y Cártama)
- **Universo:**
 - Población de ambos sexos de 18 y más años
- **Tamaño de la muestra:**
 - Diseñada: 1.200 entrevistas
 - Realizada: 1.200 entrevistas
- **Afijación:**
 - Proporcional
- **Ponderación:**
 - No procede
- **Procedimiento de muestreo:**
 - Selección aleatoria de teléfonos. La selección de los individuos se ha realizado aplicando cuotas de sexo y edad por municipio
- **Error muestral:**
 - Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y con $p=q$, el error muestral es del $\pm 2,8$ para el conjunto de la muestra
- **Técnica de recogida de datos:**
 - Aplicación de cuestionario mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI)
- **Fechas del trabajo de campo:**
 - Del 19 de octubre al 10 de noviembre



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

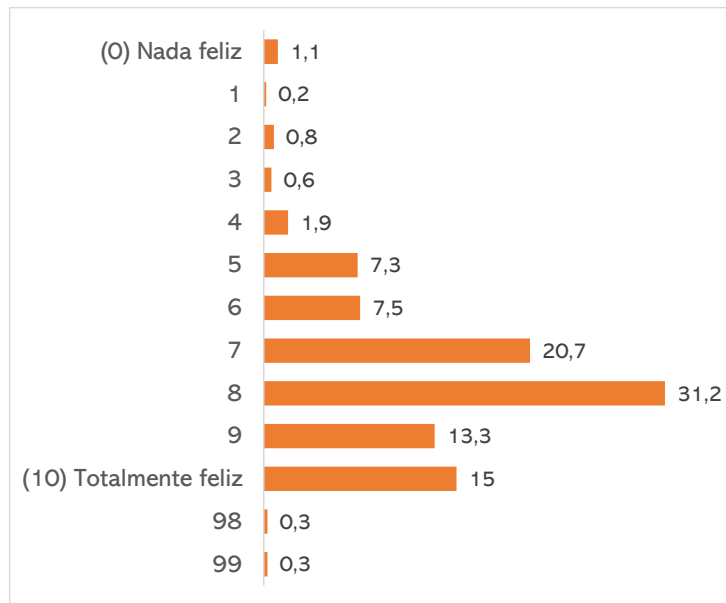
BLOQUE 1. REALIDAD SOCIAL DE MÁLAGA

ESMA
2021

En términos generales, ¿en qué medida se considera Ud. una persona feliz o infeliz? Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que se considera “completamente infeliz” y 10 que se considera “completamente feliz”.

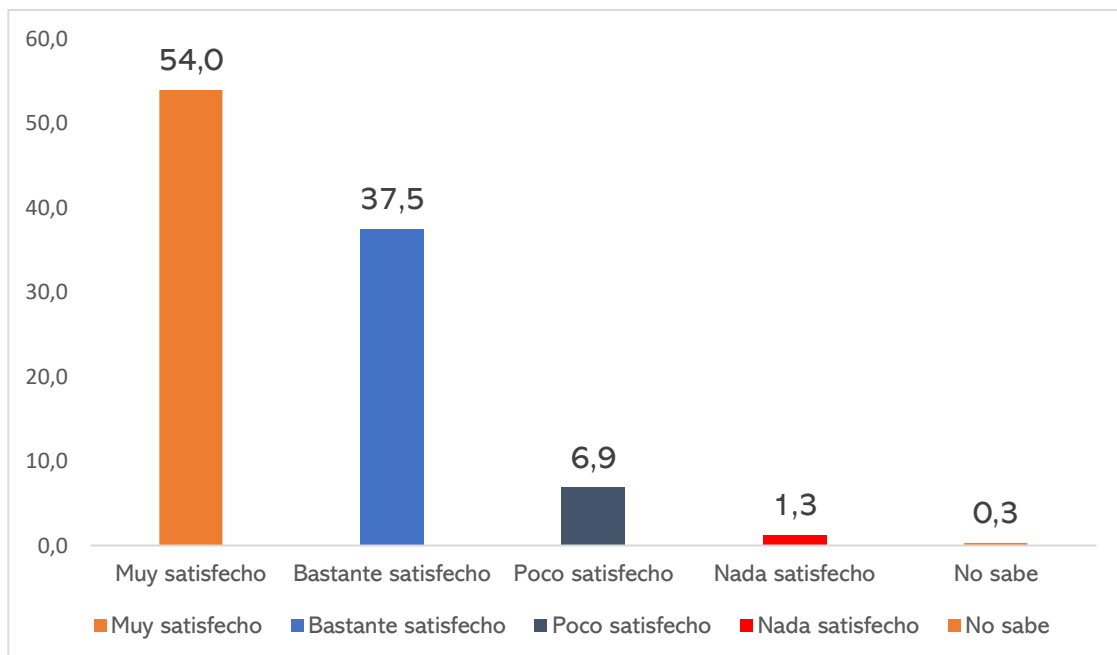
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Escala Felicidad (0-10)	1192	0	10	7,61	1,806

	N	%
(0) Nada feliz	13	1,1
1	2	0,2
2	9	0,8
3	7	0,6
4	23	1,9
5	87	7,3
6	90	7,5
7	248	20,7
8	374	31,2
9	159	13,3
(10) Totalmente feliz	180	15
98	4	0,3
99	4	0,3
Total	1200	100



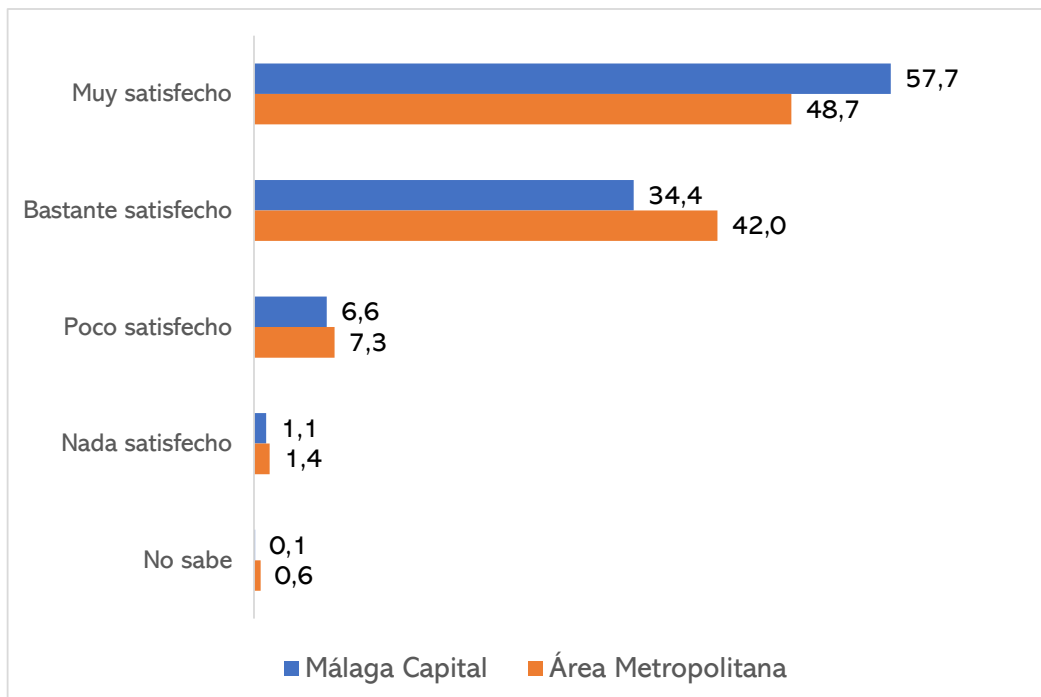
En general, ¿cómo de satisfecho se siente usted de vivir en la “ciudad en la que vive”? ¿Muy satisfecho, bastante, poco o nada satisfecho?

Grado de satisfacción de vivir en su municipio		
	N	2021
Muy satisfecho	648	54,0
Bastante satisfecho	450	37,5
Poco satisfecho	83	6,9
Nada satisfecho	15	1,3
No sabe	4	0,3
Total	1200	100



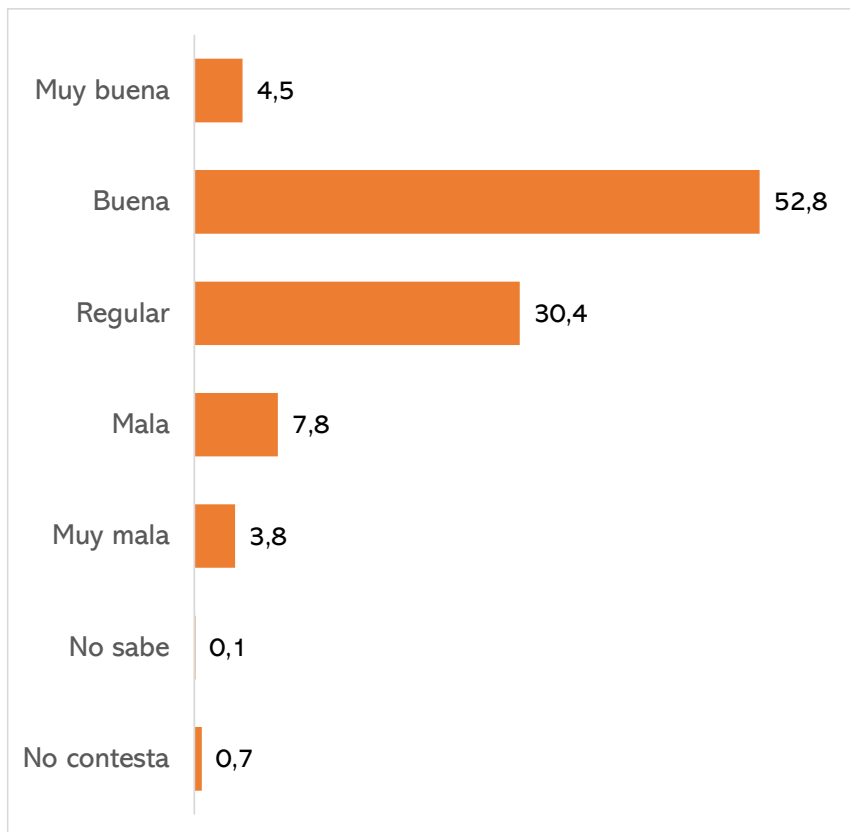
En general, ¿cómo de satisfecho se siente usted de vivir en la “ciudad en la que vive”? ¿Muy satisfecho, bastante, poco o nada satisfecho?
(Continuación)

	Málaga Capital	Área Metropolitana	Total
Muy satisfecho	57,7	48,7	54,0
Bastante satisfecho	34,4	42,0	37,5
Poco satisfecho	6,6	7,3	6,9
Nada satisfecho	1,1	1,4	1,3
No sabe	0,1	0,6	0,3
Total	100	100	100



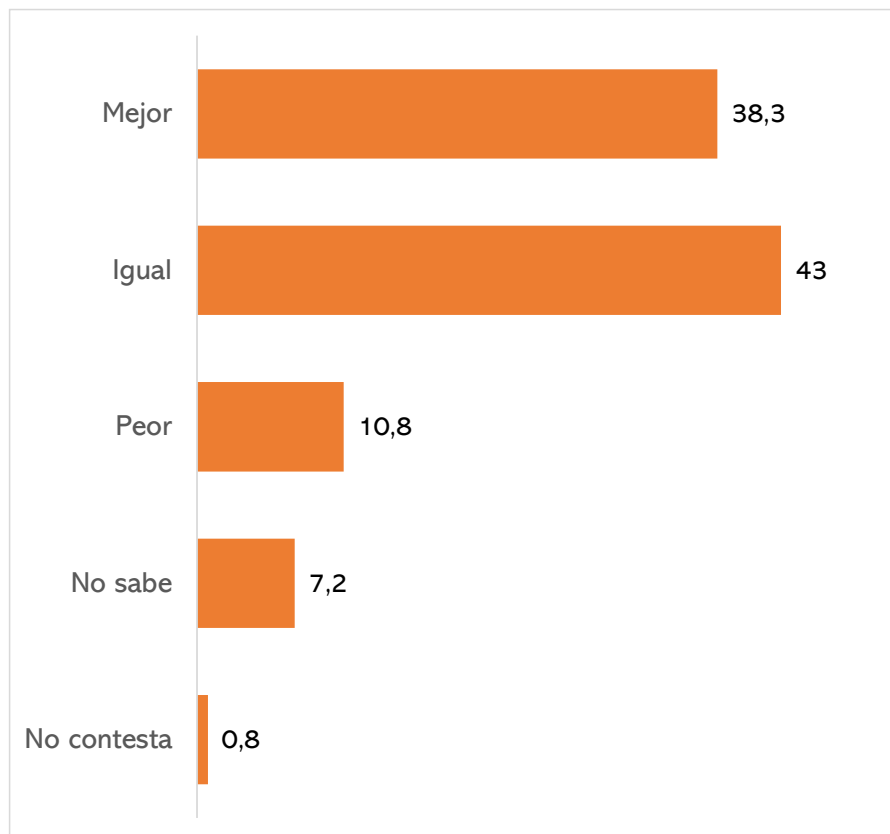
¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal en la actualidad: es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

	N	%
Muy buena	54	4,5
Buena	634	52,8
Regular	365	30,4
Mala	93	7,8
Muy mala	45	3,8
No sabe	1	0,1
No contesta	8	0,7
Total	1200	100



Y, ¿cree Ud. que dentro de un año su situación económica personal será mejor, igual o peor que ahora?

	N	%
Mejor	459	38,3
Igual	516	43
Peor	130	10,8
No sabe	86	7,2
No contesta	9	0,8
Total	1200	100



¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en su ciudad? ¿Y el segundo?

	Primer Problema		Segundo Problema		Total %
	N	%	N	%	
La limpieza	223	18,6	130	16,3	34,9
El paro - falta de trabajo	172	14,3	61	7,7	22,0
El tráfico - circulación - movilidad	115	9,6	56	7,0	16,6
Transporte público	70	5,8	59	7,4	13,2
Los aparcamientos	68	5,7	50	6,3	12,0
El precio de la vivienda - oferta de vivienda	58	4,8	48	6,0	10,8
Falta de algún servicio público - nuevas instalaciones	50	4,2	52	6,5	10,7
La inseguridad - falta de policía	40	3,3	59	7,4	10,7
Infraestructuras - mantenimiento aceras, calles, carreteras - carril bici	35	2,9	50	6,3	9,2
Falta de parques y jardines - mantenimiento	18	1,5	25	3,1	4,6
Los políticos - la política	27	2,3	14	1,8	4,1
Turismo - dependencia turismo y hostelería	23	1,9	16	2,0	3,9
Mobiliario urbano	16	1,3	17	2,1	3,4
Falta de desarrollo económico - Impulso Económico - Comercio	17	1,4	13	1,6	3,0
Ruidos	12	1,0	13	1,6	2,6
Asistencia sanitaria - Sanidad - Servicios sanitarios	12	1,0	13	1,6	2,6
Abandono de los barrios - diferencia entre barrios	13	1,1	11	1,4	2,5
Masificación población	16	1,3	9	1,1	2,4
COVID 19 - Coronavirus	5	0,4	14	1,8	2,2
Falta de civismo - educación en la población	6	0,5	13	1,6	2,1
Falta de lugares de ocio - culturales	8	0,7	11	1,4	2,1
Impuestos altos - carestía de los servicios básicos (luz, agua..)	14	1,2	6	0,8	2,0
Inmigración	5	0,4	10	1,3	1,7
Urbanismo - Obras	8	0,7	8	1,0	1,7
Problemas con la administración - Gestión pública	4	0,3	9	1,1	1,4
Contaminación	6	0,5	6	0,8	1,3
Falta de ayudas	3	0,3	8	1,0	1,3
Desigualdad - exclusión social - pobreza	5	0,4	5	0,6	1,0
La corrupción	4	0,3	3	0,4	0,7
Falta de colegios - institutos - calidad educativa	1	0,1	4	0,5	0,6
Maltrato animal	2	0,2	1	0,1	0,3
Otros	5	0,4	3	0,4	0,8
Ninguno	81	6,8			6,8
No sabe	58	4,8			4,8
Total	1200	100	797	100	

Y a usted personalmente ¿Cuál es el problema que más le afecta? ¿Y el segundo?

	Primer Problema		Segundo Problema		Total %
	N	%	N	%	
La limpieza	176	14,7	75	13,6	28,3
El tráfico - circulación - movilidad	105	8,8	55	10,0	18,8
El paro - falta de trabajo	121	10,1	41	7,5	17,6
Los aparcamientos	76	6,3	51	9,3	15,6
Transporte público	73	6,1	37	6,7	12,8
La inseguridad - falta de policía	32	2,7	44	8,0	10,7
El precio de la vivienda - oferta de vivienda	46	3,8	37	6,7	10,5
Falta de algún servicio público - nuevas instalaciones	53	4,4	33	6,0	10,4
Infraestructuras - mantenimiento aceras, calles, carreteras - carril bici	29	2,4	23	4,2	6,6
Falta de parques y jardines - mantenimiento	20	1,7	19	3,5	5,2
Ruidos	27	2,3	12	2,2	4,5
Falta de desarrollo económico - Impulso Económico - Comercio	13	1,1	17	3,1	4,2
Asistencia sanitaria - Sanidad - Servicios sanitarios	21	1,8	10	1,8	3,6
Impuestos altos - carestía de los servicios básicos (luz, agua..)	17	1,4	12	2,2	3,6
Mobiliario urbano	12	1,0	14	2,5	3,5
Contaminación	5	0,4	12	2,2	2,6
Los políticos - la política	9	0,8	8	1,5	2,3
Falta de lugares de ocio - culturales	7	0,6	7	1,3	1,9
Falta de civismo - educación en la población	7	0,6	7	1,3	1,9
COVID 19 - Coronavirus	6	0,5	7	1,3	1,8
Abandono de los barrios - diferencia entre barrios	4	0,3	6	1,1	1,4
Falta de ayudas	5	0,4	4	0,7	1,1
Turismo - dependencia turismo y hostelería	6	0,5	3	0,5	1,0
Falta de colegios - institutos - calidad educativa	3	0,3	4	0,7	1,0
Masificación población	5	0,4	3	0,5	0,9
Inmigración	4	0,3	3	0,5	0,8
Problemas con la administración - Gestión pública	3	0,3	2	0,4	0,7
Urbanismo - Obras	8	0,7			0,7
Desigualdad - exclusión social - pobreza	4	0,3	1	0,2	0,5
Maltrato animal			2	0,4	0,4
La corrupción	1	0,1	1	0,2	0,3
Otros	5	0,4			0,4
Ninguno	209	17,4			17,4
No sabe	85	7,1			7,1
No contesta	3	0,3			0,3
Total	1200	100	550	100	



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CISA

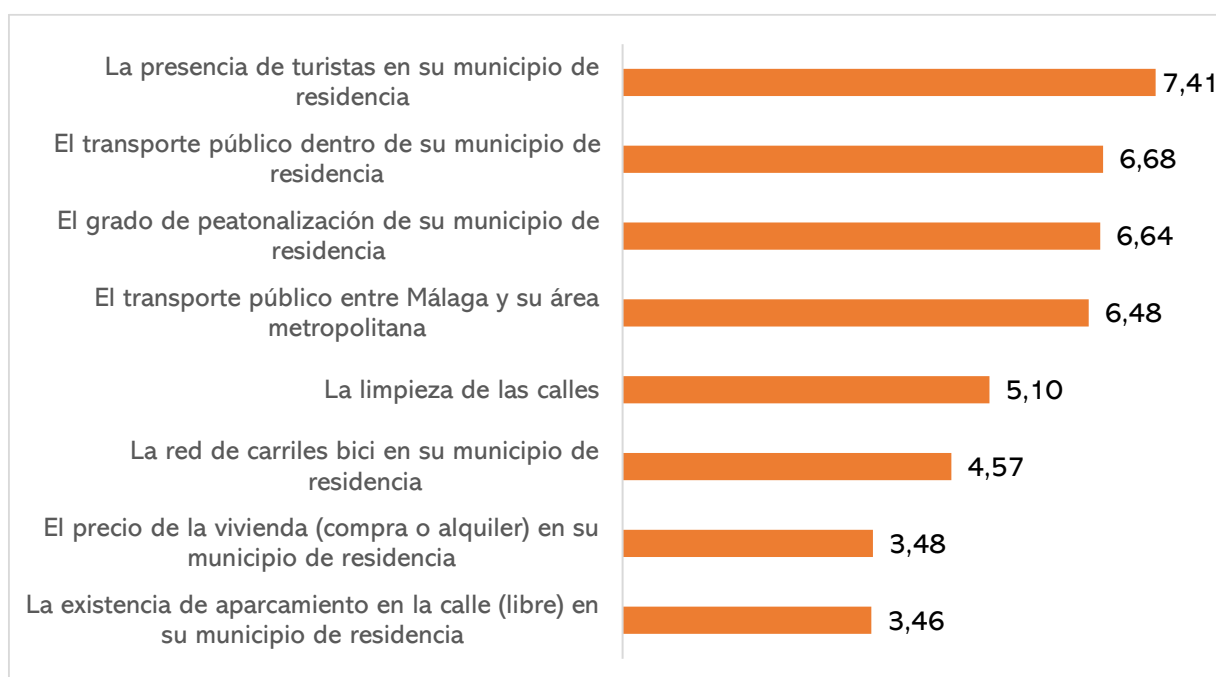
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

BLOQUE 2. INDICADORES DE CIUDAD

ESMA
2021

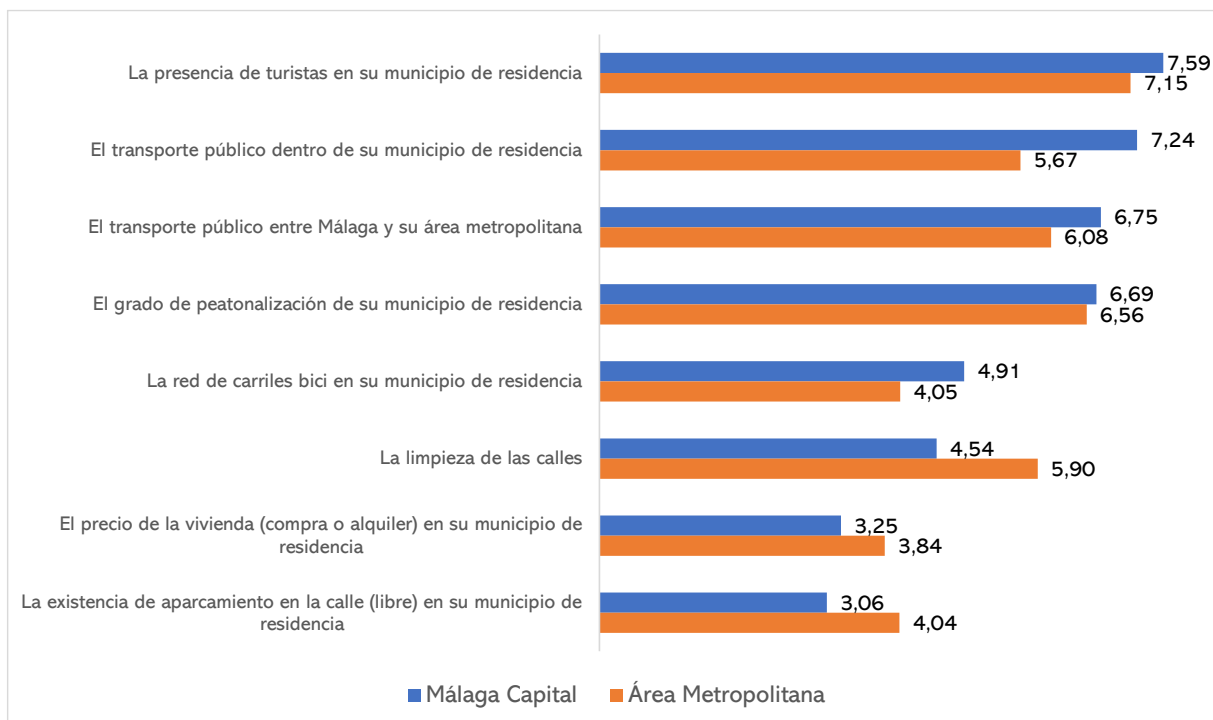
A continuación nos gustaría que valorara EN GENERAL del 0 al 10 su grado de satisfacción con algunos aspectos de su ciudad, siendo el 0 nada satisfecho y el 10 muy satisfecho

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
La presencia de turistas en su municipio de residencia	1174	0	10	7,41	2,236
El transporte público dentro de su municipio de residencia	1062	0	10	6,68	2,473
El grado de peatonalización de su municipio de residencia	1186	0	10	6,64	2,271
El transporte público entre Málaga y su área metropolitana	1038	0	10	6,48	2,505
La limpieza de las calles	1197	0	10	5,10	2,847
La red de carriles bici en su municipio de residencia	1135	0	10	4,57	2,786
El precio de la vivienda (compra o alquiler) en su municipio de residencia	1104	0	10	3,48	2,627
La existencia de aparcamiento en la calle (libre) en su municipio de residencia	1180	0	10	3,46	2,563



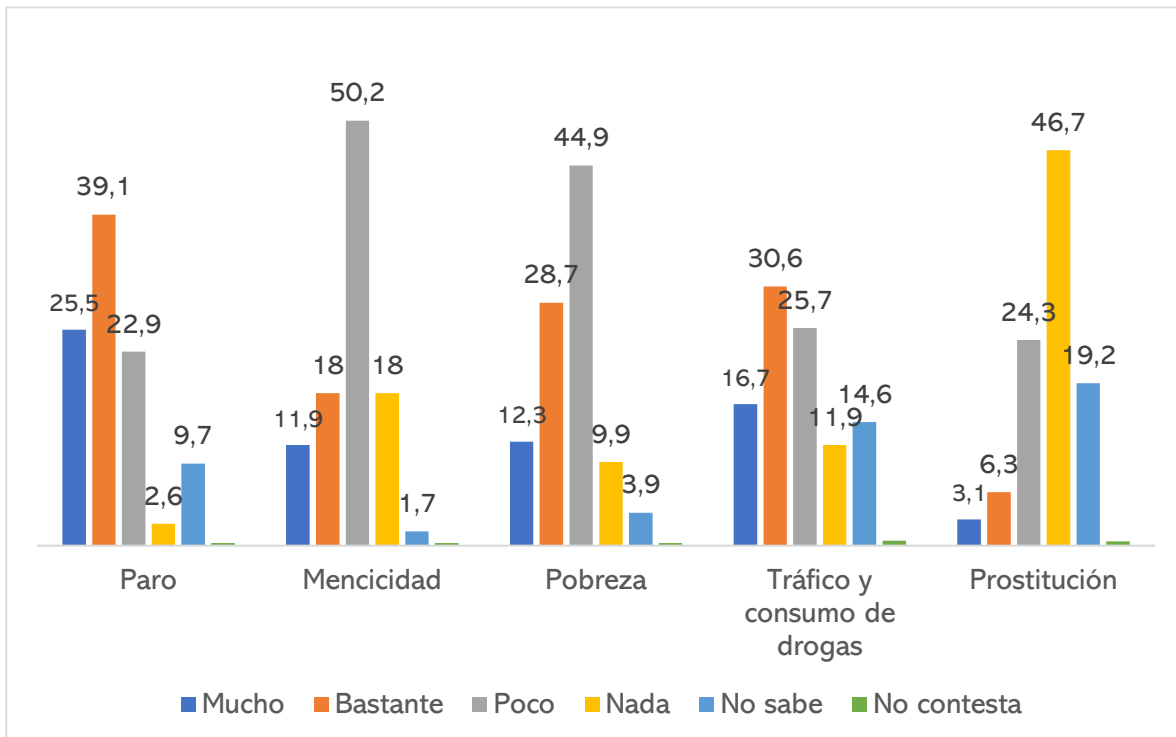
A continuación nos gustaría que valorara EN GENERAL del 0 al 10 su grado de satisfacción con algunos aspectos de su ciudad, siendo el 0 nada satisfecho y el 10 muy satisfecho (Continuación)

	Málaga Capital	Área Metropolitana
La presencia de turistas en su municipio de residencia	7,59	7,15
El transporte público dentro de su municipio de residencia	7,24	5,67
El transporte público entre Málaga y su área metropolitana	6,75	6,08
El grado de peatonalización de su municipio de residencia	6,69	6,56
La red de carriles bici en su municipio de residencia	4,91	4,05
La limpieza de las calles	4,54	5,90
El precio de la vivienda (compra o alquiler) en su municipio de residencia	3,25	3,84
La existencia de aparcamiento en la calle (libre) en su municipio de residencia	3,06	4,04



¿Hasta qué punto: mucho, bastante, poco o nada, ¿diría Ud. que en su barrio o localidad existen problemas de?

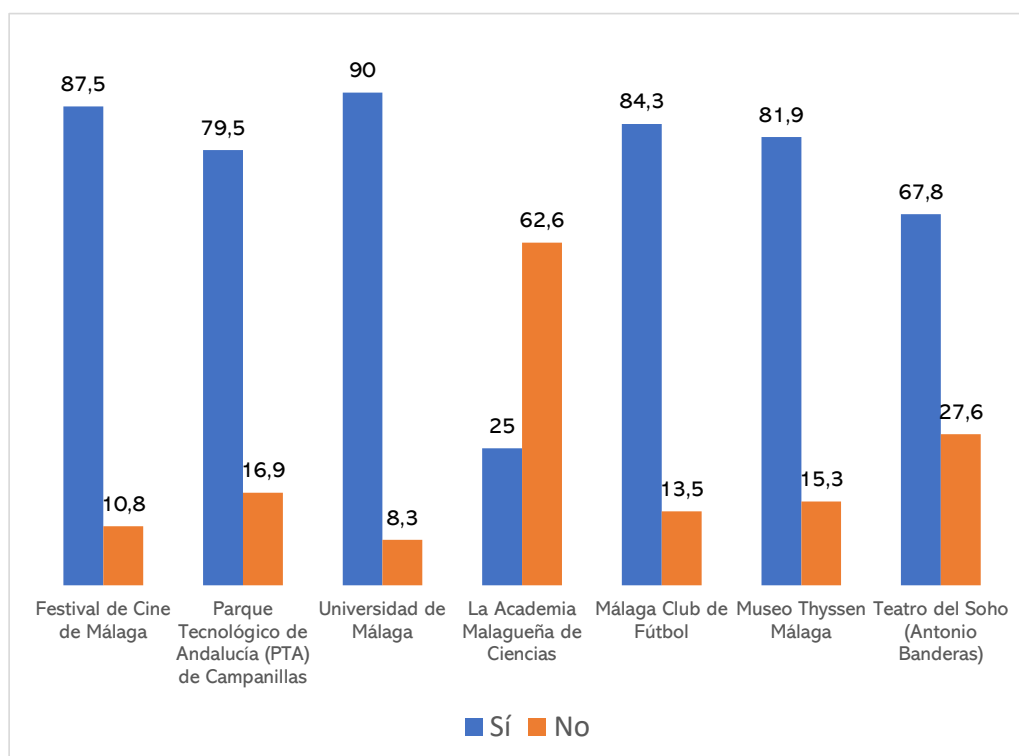
	Paro		Mendicidad		Pobreza		Tráfico y consumo de drogas		Prostitución	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Mucho	306	25,5	143	11,9	148	12,3	200	16,7	37	3,1
Bastante	469	39,1	216	18	344	28,7	367	30,6	75	6,3
Poco	275	22,9	602	50,2	539	44,9	308	25,7	292	24,3
Nada	31	2,6	216	18	119	9,9	143	11,9	560	46,7
No sabe	116	9,7	20	1,7	47	3,9	175	14,6	230	19,2
No contesta	3	0,3	3	0,3	3	0,3	7	0,6	6	0,5
Total	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100



A continuación nos gustaría hacerle unas preguntas sobre la ciudad de Málaga. Le voy a citar los nombres de algunos lugares, eventos culturales e instituciones de Málaga. Le agradecería que me indicara con respecto a cada uno de ellos, si lo conoce y qué valoración le merece. Puntúelos de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien.

NIVEL DE CONOCIMIENTO

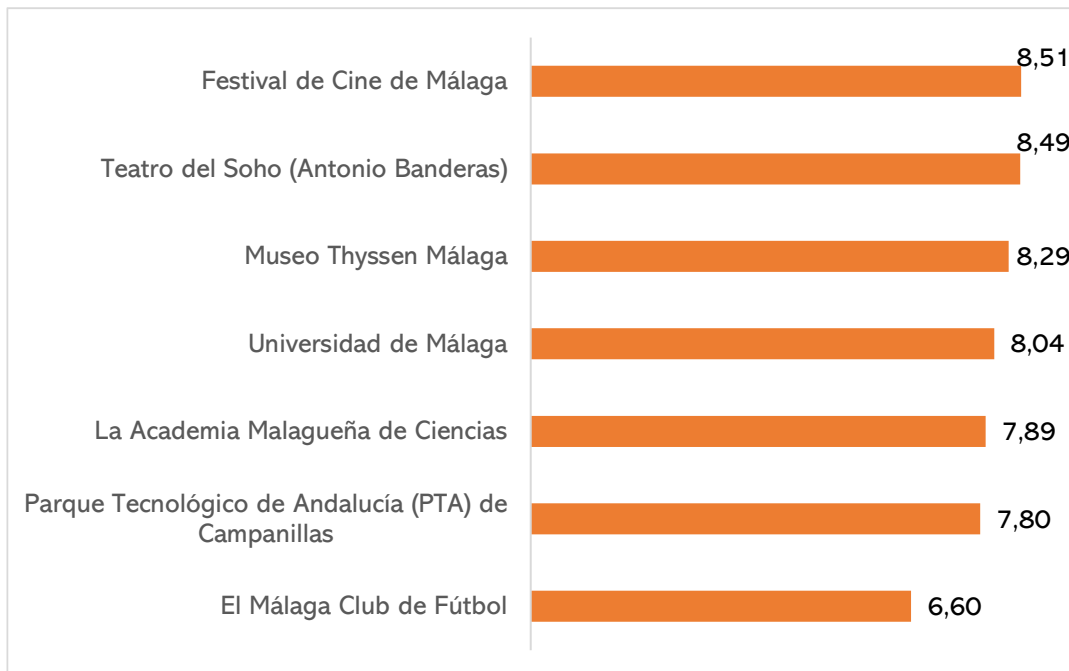
		Si	No	No contesta	Total
Festival de Cine de Málaga	N	1050	129	21	1200
	%	87,5	10,8	1,8	100
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Campanillas	N	954	203	43	1200
	%	79,5	16,9	3,6	100
Universidad de Málaga	N	1080	99	21	1200
	%	90	8,3	1,8	100
La Academia Malagueña de Ciencias	N	300	751	149	1200
	%	25	62,6	12,4	100
Málaga Club de Fútbol	N	1012	162	26	1200
	%	84,3	13,5	2,2	100
Museo Thyssen Málaga	N	983	183	34	1200
	%	81,9	15,3	2,8	100
Teatro del Soho (Antonio Banderas)	N	814	331	55	1200
	%	67,8	27,6	4,6	100



A continuación nos gustaría hacerle unas preguntas sobre la ciudad de Málaga. Le voy a citar los nombres de algunos lugares, eventos culturales e instituciones de Málaga. Le agradecería que me indicara con respecto a cada uno de ellos, si lo conoce y qué valoración le merece. Puntúelos de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien. (Continuación)

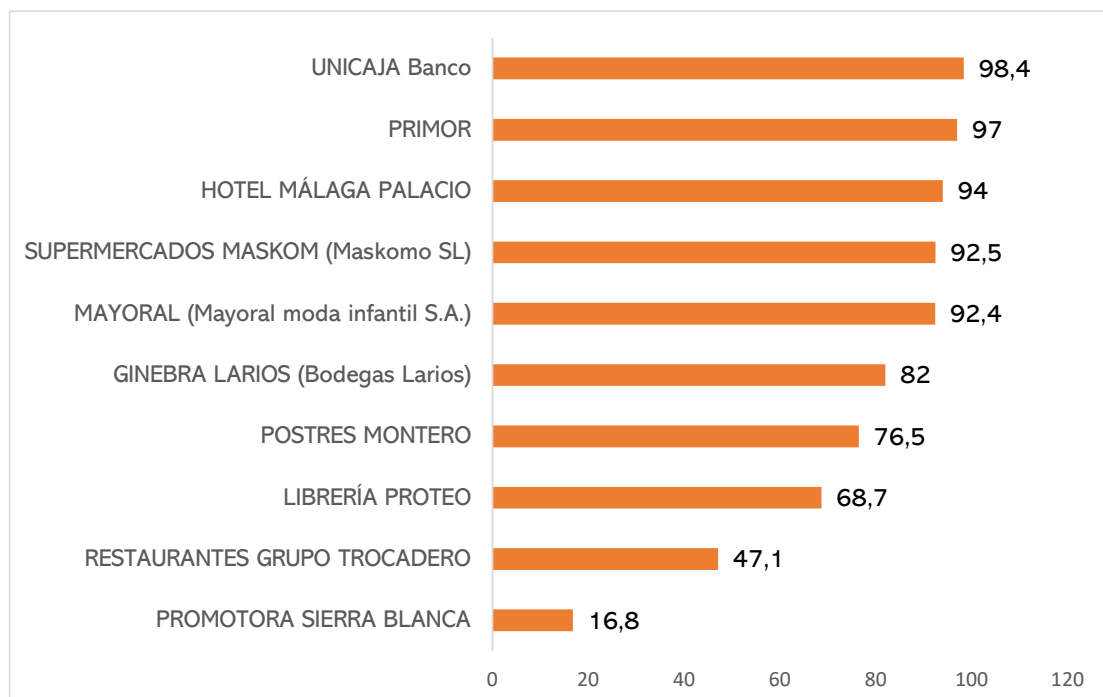
VALORACIÓN

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Festival de Cine de Málaga	1017	0	10	8,51	1,5260
Teatro del Soho (Antonio Banderas)	756	0	10	8,49	1,5300
Museo Thyssen Málaga	941	0	10	8,29	1,5800
Universidad de Málaga	1045	0	10	8,04	1,6510
La Academia Malagueña de Ciencias	281	0	10	7,89	1,7430
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Campanillas	911	0	10	7,80	1,7810
El Málaga Club de Fútbol	926	0	10	6,60	2,4120



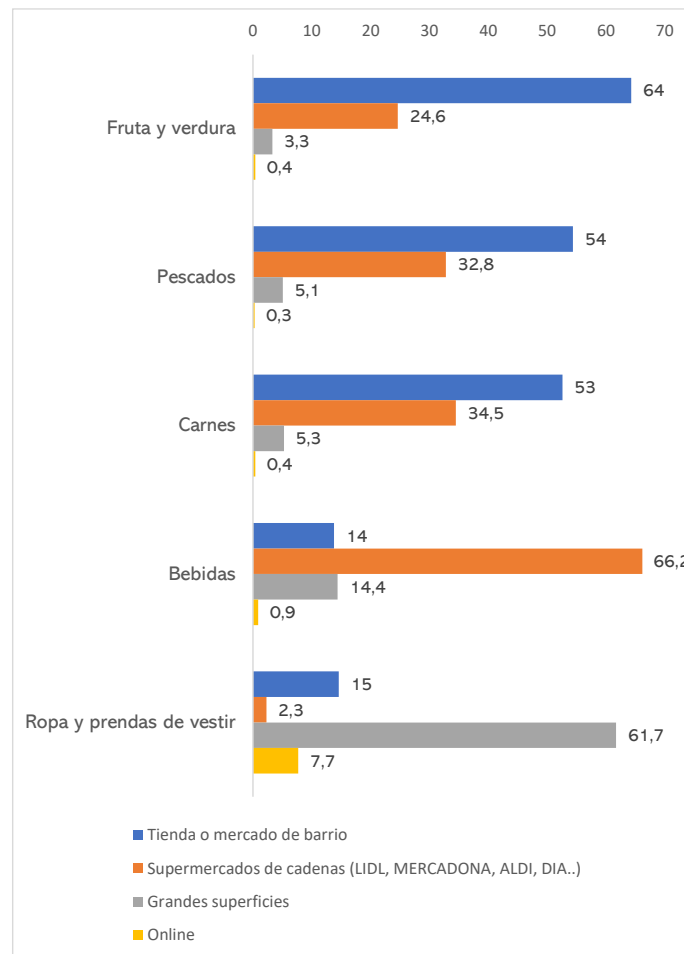
Y en relación con las siguientes empresas, ¿me puede decir si las conoce?

		Conoce	No conoce	No sabe	No contesta	Total
MAYORAL (Mayoral moda infantil S.A.)	N	1109	88	2	1	1200
	%	92,4	7,3	0,2	0,1	100
SUPERMERCADOS MASKOM (Maskomo SL)	N	1110	90			1200
	%	92,5	7,5			100
RESTAURANTES GRUPO TROCADERO	N	565	628	7		1200
	%	47,1	52,3	0,6		100
UNICAJA Banco	N	1181	16		3	1200
	%	98,4	1,3		0,3	100
PRIMOR	N	1164	36			1200
	%	97	3			100
GINEBRA LARIOS (Bodegas Larios)	N	984	213	3		1200
	%	82	17,8	0,3		100
POSTRES MONTERO	N	918	277	5		1200
	%	76,5	23,1	0,4		100
LIBRERÍA PROTEO	N	824	371	5		1200
	%	68,7	30,9	0,4		100
HOTEL MÁLAGA PALACIO	N	1128	69	3		1200
	%	94	5,8	0,3		100
PROMOTORA SIERRA BLANCA	N	201	993	6		1200
	%	16,8	82,8	0,5		100



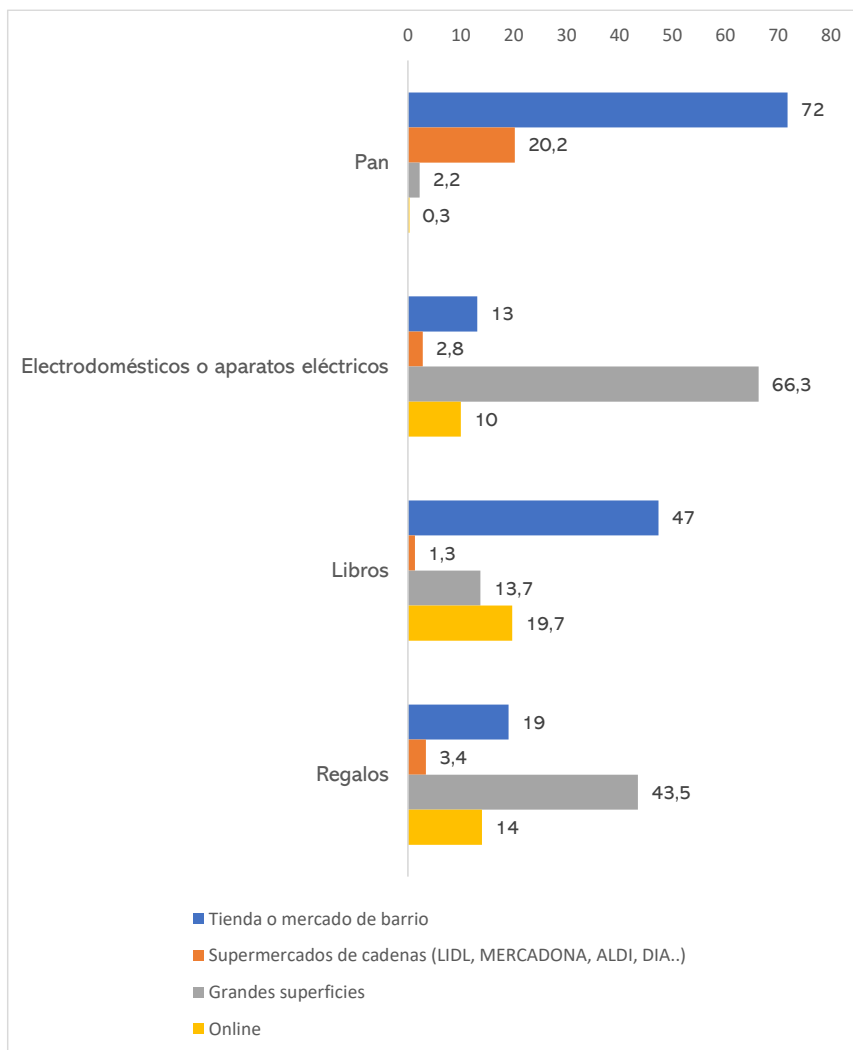
Cuál es la forma más habitual en la que en su hogar se compran los siguientes productos, ¿en tiendas del barrio, supermercados de cadena, en grandes supermercados o por internet?

		Tienda o mercado de barrio	Supermercado de cadena (Lidl, Mercadona, Día, Aldi, Carrefour Expres, etc.)	Grandes superficies	Online	No compra este tipo de producto	Depende	Otra (mercadillos, venta ambulante)	No sabe	No contesta	Total
Fruta y verdura	N	771	295	40	5	4	57	26	2		1200
	%	64	24,6	3,3	0,4	0,3	4,8	2,2	0,2		100
Pescados	N	653	394	61	4	24	45	18	1		1200
	%	54	32,8	5,1	0,3	2	3,8	1,5	0,1		100
Carnes	N	631	414	64	5	20	55	8	2	1	1200
	%	53	34,5	5,3	0,4	1,7	4,6	0,7	0,2	0,1	100
Bebidas	N	165	794	173	11	13	35	6	1	2	1200
	%	14	66,2	14,4	0,9	1,1	2,9	0,5	0,1	0,2	100
Ropa y prendas de vestir	N	175	27	740	92	7	135	22	2		1200
	%	15	2,3	61,7	7,7	0,6	11,3	1,8	0,2		100



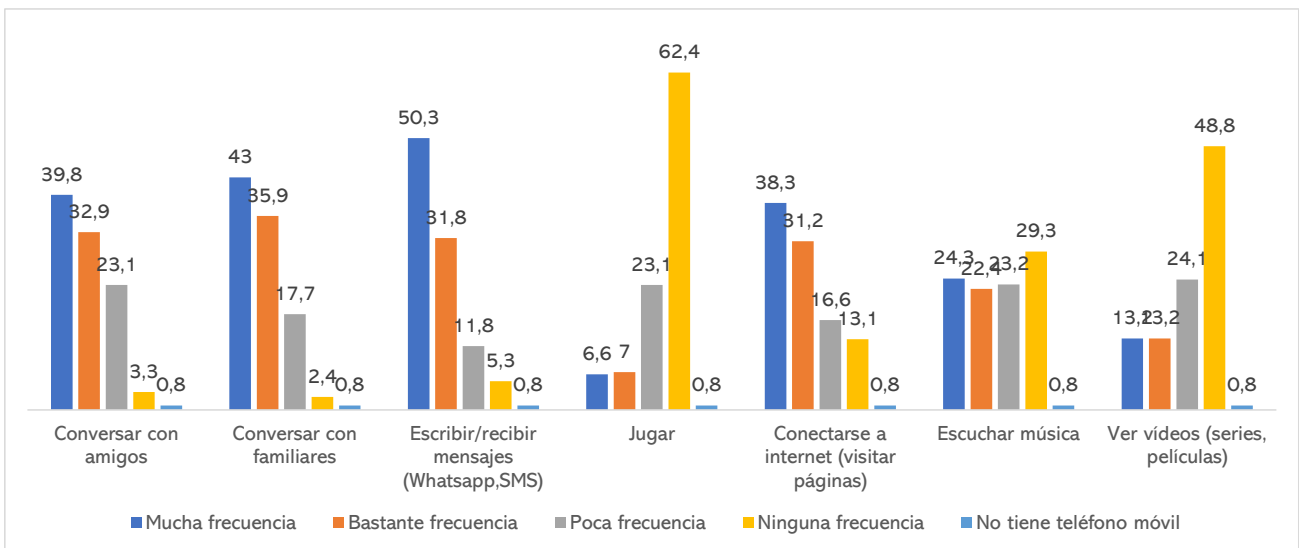
Cuál es la forma más habitual en la que en su hogar se compran los siguientes productos, ¿en tiendas del barrio, supermercados de cadena, en grandes supermercados o por internet? (Continuación)

		Tienda o mercado de barrio	Supermercado de cadena (Lidl, Mercadona, Dia, Aldi, Carrefour Expres, etc.)	Grandes superficies	Online	No compra este tipo de producto	Depende	Otra (mercadillos, venta ambulante)	No sabe	No contesta	Total
Pan	N	862	242	26	3	12	43	9	2	1	1200
	%	72	20,2	2,2	0,3	1	3,6	0,8	0,2	0,1	100
Electrodomésticos o aparatos eléctricos	N	157	34	795	120	14	71	3	5	1	1200
	%	13	2,8	66,3	10	1,2	5,9	0,3	0,4	0,1	100
Libros	N	569	16	164	236	115	69	15	9	7	1200
	%	47	1,3	13,7	19,7	9,6	5,8	1,3	0,8	0,6	100
Regalos	N	228	41	522	168	38	192	5	3	3	1200
	%	19	3,4	43,5	14	3,2	16	0,4	0,3	0,3	100



¿Con qué frecuencia mucha, bastante poca o ninguna hace uso del teléfono móvil para cada una de las siguientes cuestiones?

	Conversar con amigos		Conversar con familiares		Escribir/recibir mensajes (Whatsapp,SMS)		Jugar		Conectarse a internet (visitar páginas)		Escuchar música		Ver vídeos (series, películas)	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Mucha frecuencia	477	39,8	516	43	604	50,3	79	6,6	460	38,3	291	24,3	158	13,2
Bastante frecuencia	395	32,9	431	35,9	381	31,8	84	7	374	31,2	269	22,4	158	13,2
Poca frecuencia	277	23,1	212	17,7	142	11,8	277	23,1	199	16,6	278	23,2	289	24,1
Ninguna frecuencia	40	3,3	29	2,4	63	5,3	749	62,4	157	13,1	352	29,3	585	48,8
No tiene teléfono móvil	10	0,8	10	0,8	10	0,8	10	0,8	10	0,8	10	0,8	10	0,8
No sabe			1	0,1										
No contesta	1	0,1	1	0,1			1	0,1						
Total	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



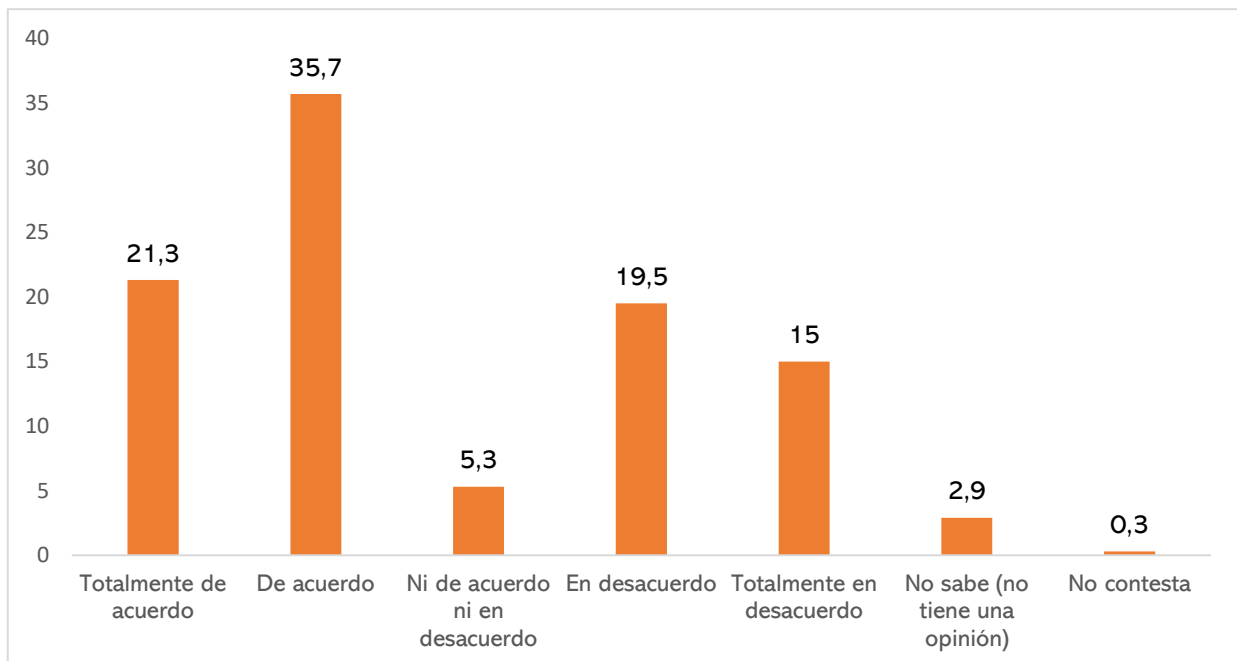
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

BLOQUE 3. TEMAS DE ACTUALIDAD DE MÁLAGA

ESMA
2021

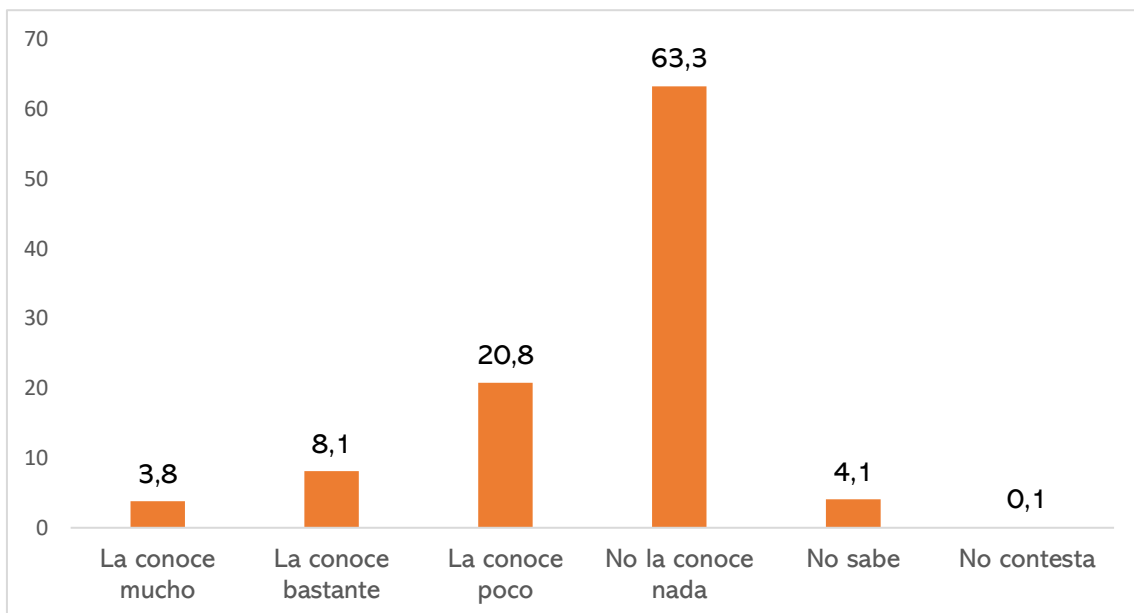
En primer lugar, como habrá podido comprobar, en los últimos meses, en los diferentes municipios se están adoptando medidas de movilidad urbana, en concreto, ¿En qué medida está de acuerdo con que se destine el carril derecho de la calzada para circular a una velocidad máxima de 30Km/h, destinando ese carril para circulación preferente de transporte público, ciclistas, etc.?

	N	%
Totalmente de acuerdo	256	21,3
De acuerdo	428	35,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	5,3
En desacuerdo	234	19,5
Totalmente en desacuerdo	180	15
No sabe (no tiene una opinión)	35	2,9
No contesta	3	0,3
Total	1200	100



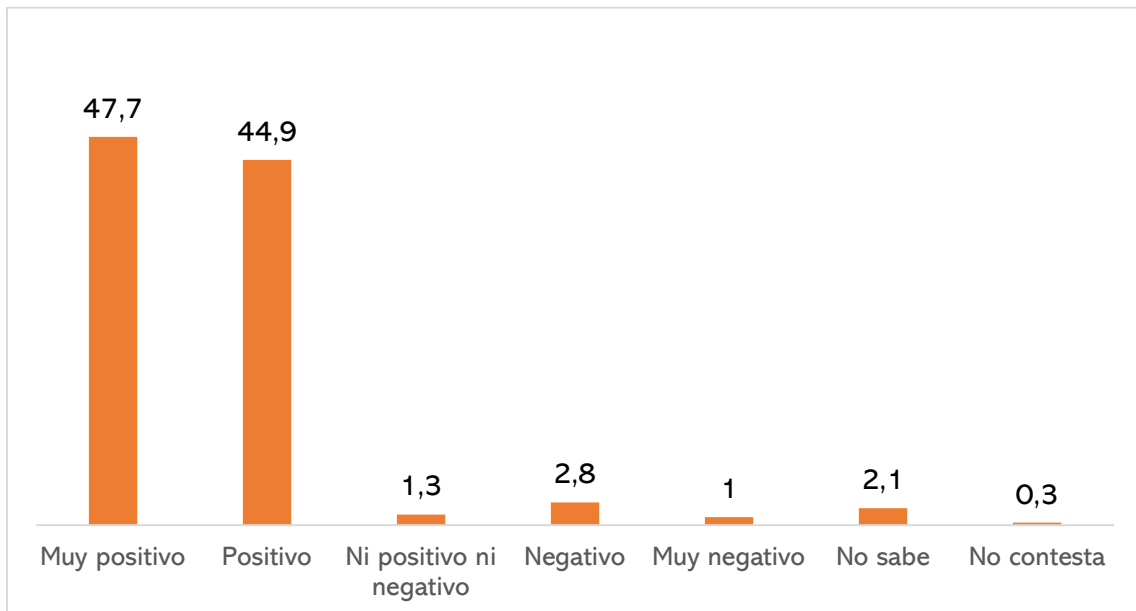
¿Conoce la propuesta de convertir Málaga en sede de la Exposición Universal de 2027? (Mucho, bastante, poco o nada)

	N	%
La conoce mucho	45	3,8
La conoce bastante	97	8,1
La conoce poco	249	20,8
No la conoce nada	759	63,3
No sabe	49	4,1
No contesta	1	0,1
Total	1200	100



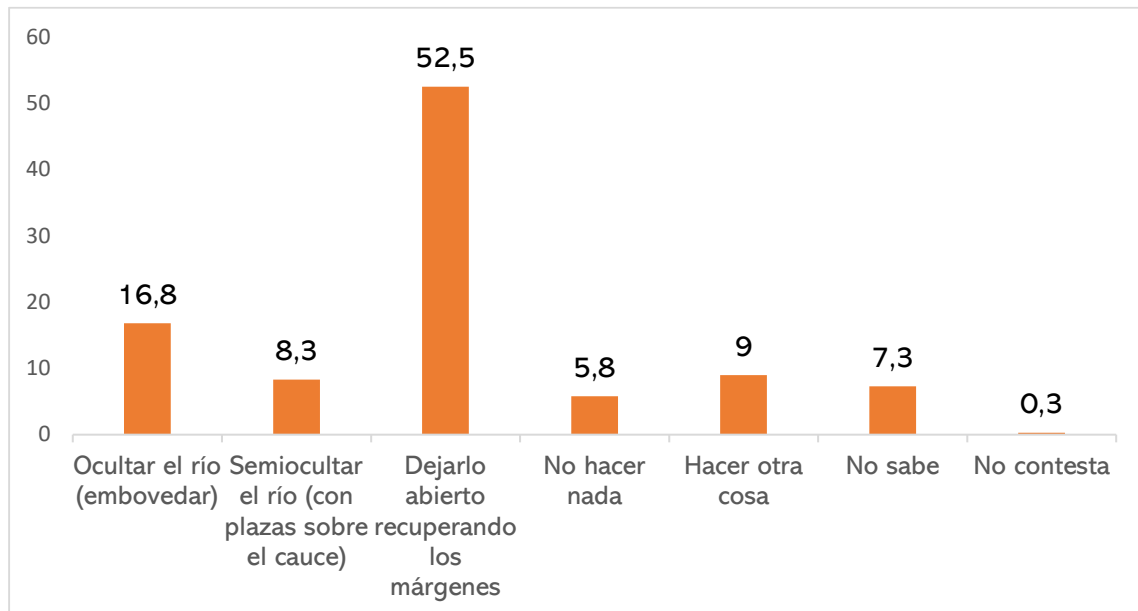
¿En qué medida considera que esta propuesta tendrá impacto en Málaga capital y su área metropolitana? (en relación con Exposición Universal de 2027)

	N	%
Muy positivo	186	47,7
Positivo	175	44,9
Ni positivo ni negativo	5	1,3
Negativo	11	2,8
Muy negativo	4	1
No sabe	8	2,1
No contesta	1	0,3
Total	390	100



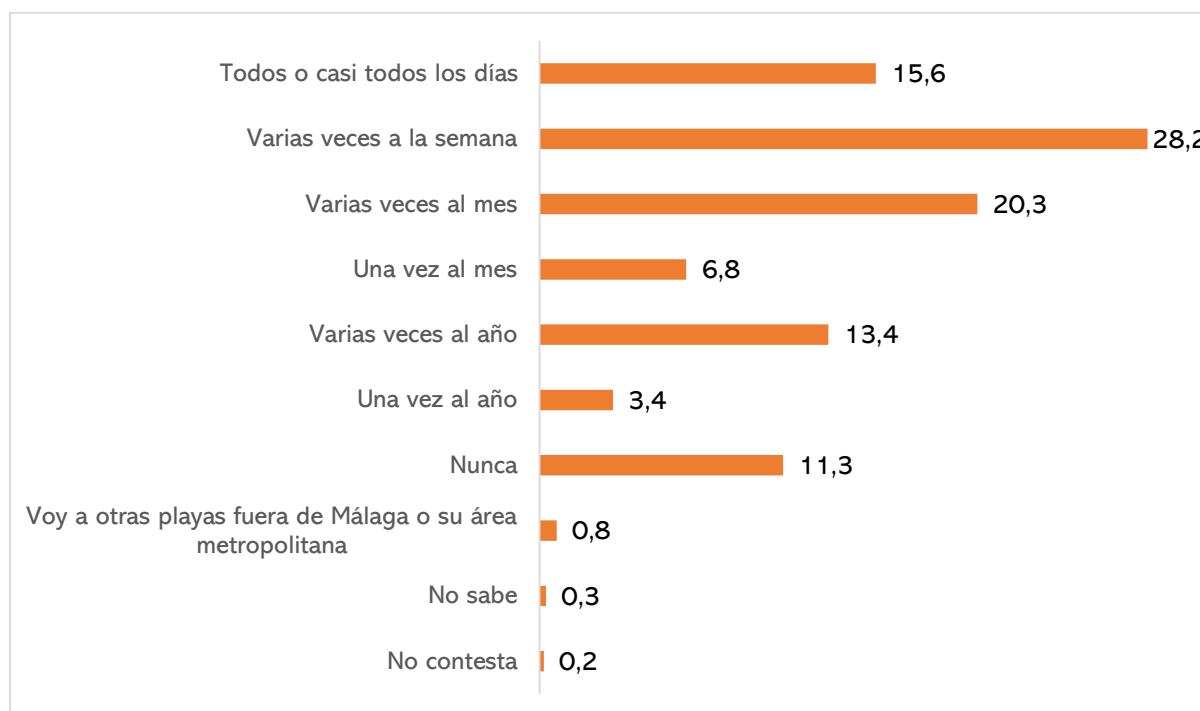
En relación con el cauce del río Guadalmedina a su paso por la ciudad de Málaga, ¿sería usted partidario de...?

	N	%
Ocultar el río (embovedar)	202	16,8
Semiocultar el río (con plazas sobre el cauce)	99	8,3
Dejarlo abierto recuperando los márgenes	630	52,5
No hacer nada	70	5,8
Hacer otra cosa	108	9
No sabe	88	7,3
No contesta	3	0,3
Total	1200	100



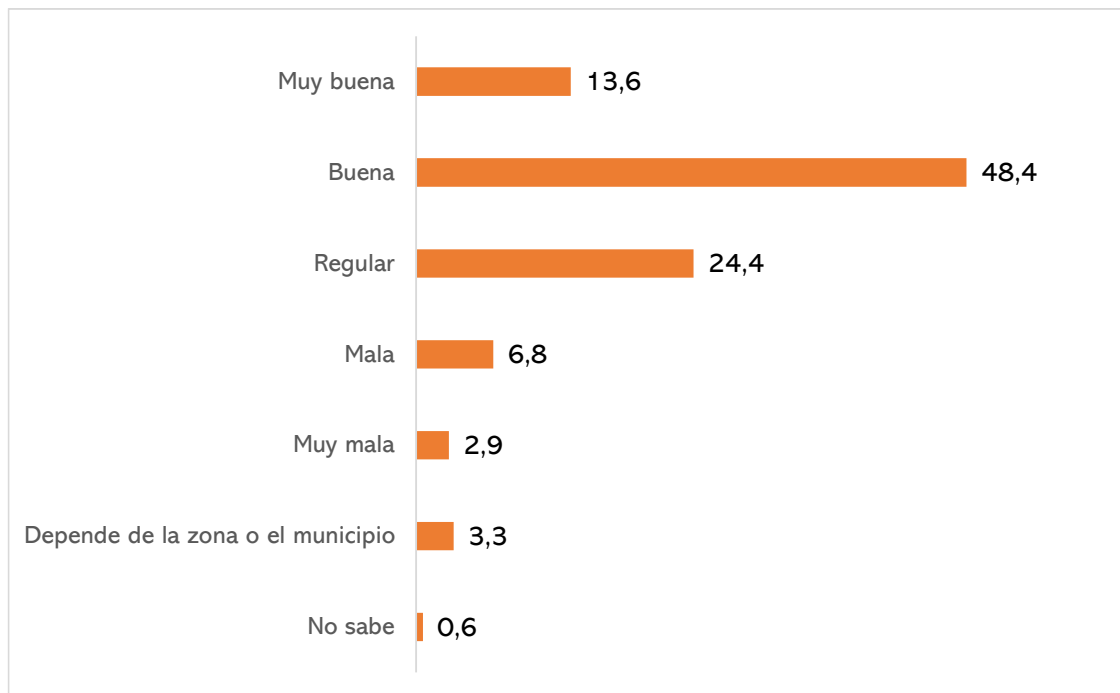
Estamos también interesados en conocer su opinión sobre las playas de Málaga. EN GENERAL, ¿con qué frecuencia suele ir a la playa cuando hace buen tiempo?

	N	%
Todos o casi todos los días	187	15,6
Varias veces a la semana	338	28,2
Varias veces al mes	243	20,3
Una vez al mes	81	6,8
Varias veces al año	161	13,4
Una vez al año	41	3,4
Nunca	135	11,3
Voy a otras playas fuera de Málaga o su área metropolitana	9	0,8
No sabe	3	0,3
No contesta	2	0,2
Total	1200	100



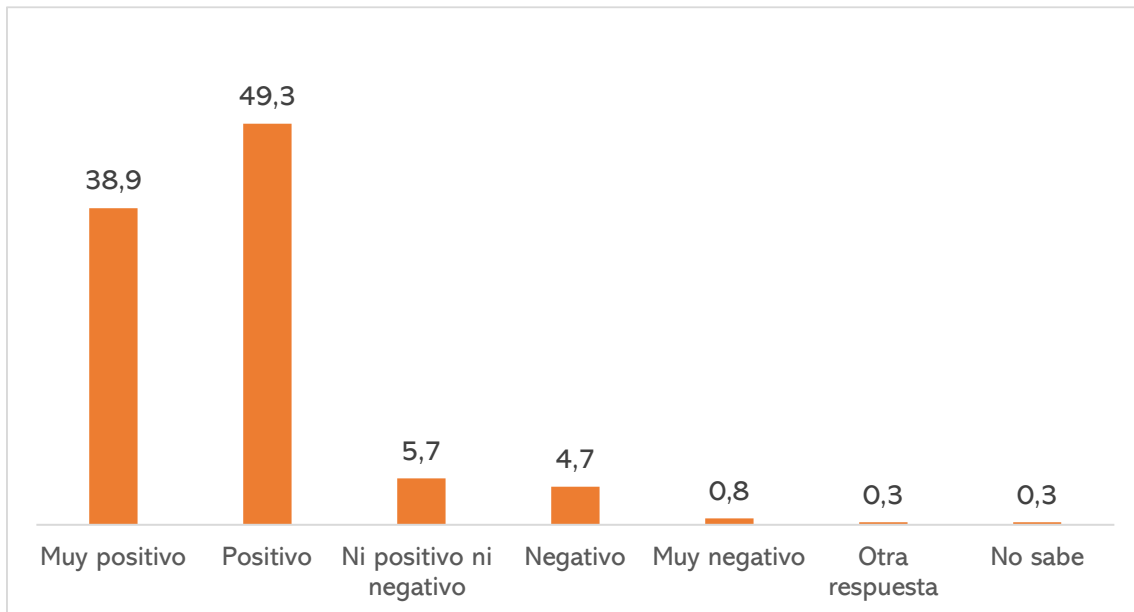
¿Y qué limpieza diría que tienen (las playas de Málaga)?

	N	%
Muy buena	143	13,6
Buena	509	48,4
Regular	256	24,4
Mala	71	6,8
Muy mala	31	2,9
Depende de la zona o el municipio	35	3,3
No sabe	6	0,6
Total	1051	100



En general, qué opinión tiene del impacto del turismo en la ciudad de Málaga y su área metropolitana, ¿lo considera...?

	N	%
Muy positivo	467	38,9
Positivo	592	49,3
Ni positivo ni negativo	68	5,7
Negativo	56	4,7
Muy negativo	9	0,8
Otra respuesta	4	0,3
No sabe	4	0,3
Total	1200	100





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



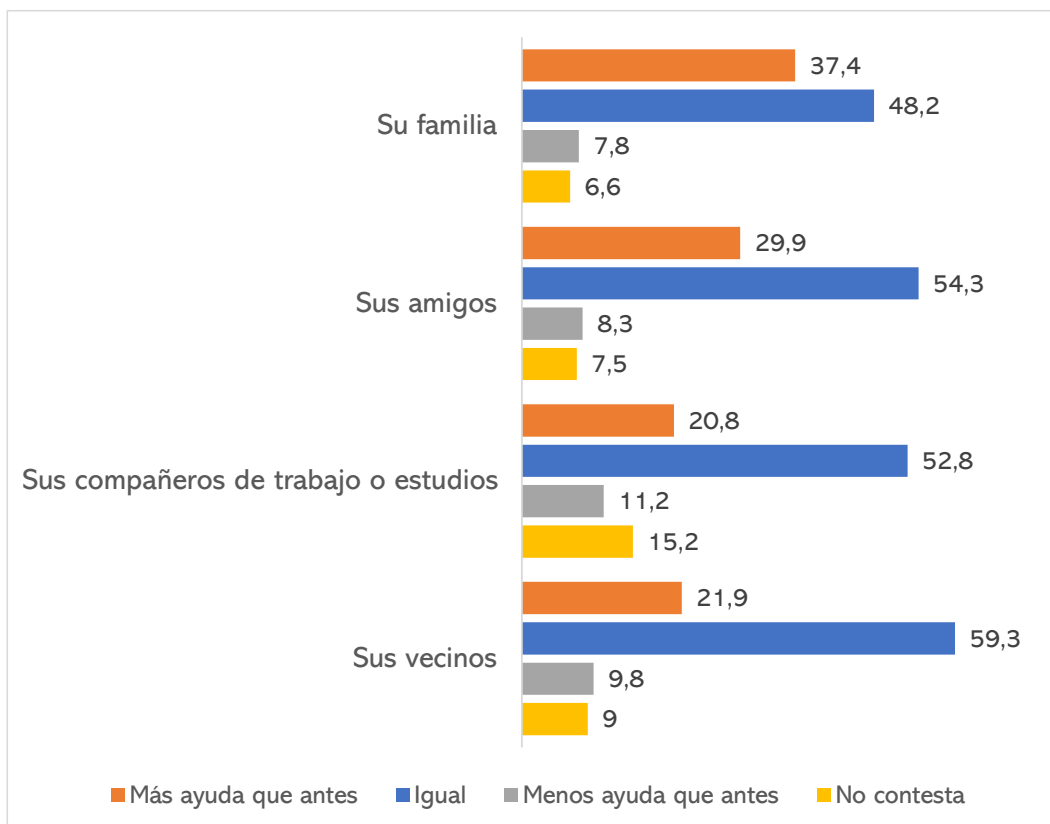
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

BLOQUE 4. IMPACTO DEL COVID19

ESMA
2021

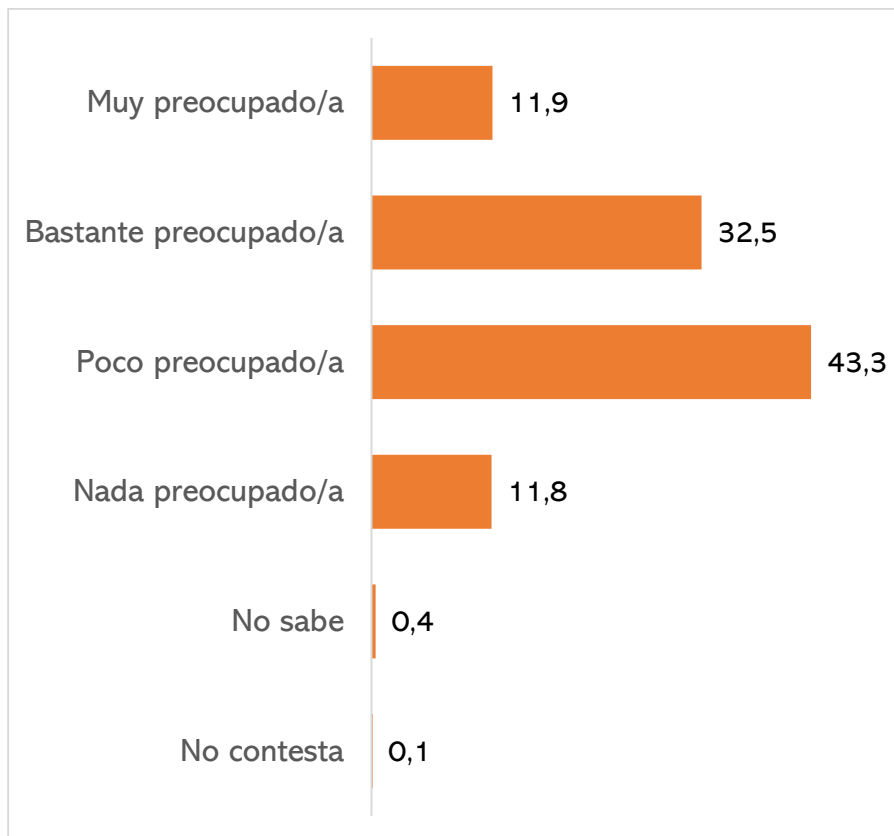
Durante todo este tiempo, desde que se inició la situación provocada por el covid-19 (coronavirus) y en comparación con la situación anterior a la pandemia, ¿ha recibido (más o menos) algún tipo de ayuda (económica, emocional, para la realización de alguna tarea, etc.) por parte de...

	Su familia		Sus amigos		Sus compañeros de trabajo o estudios		Sus vecinos	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Más ayuda que antes	449	37,4	359	29,9	250	20,8	263	21,9
Igual	578	48,2	651	54,3	634	52,8	711	59,3
Menos ayuda que antes	94	7,8	100	8,3	134	11,2	118	9,8
No contesta	79	6,6	90	7,5	182	15,2	108	9
Total	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100



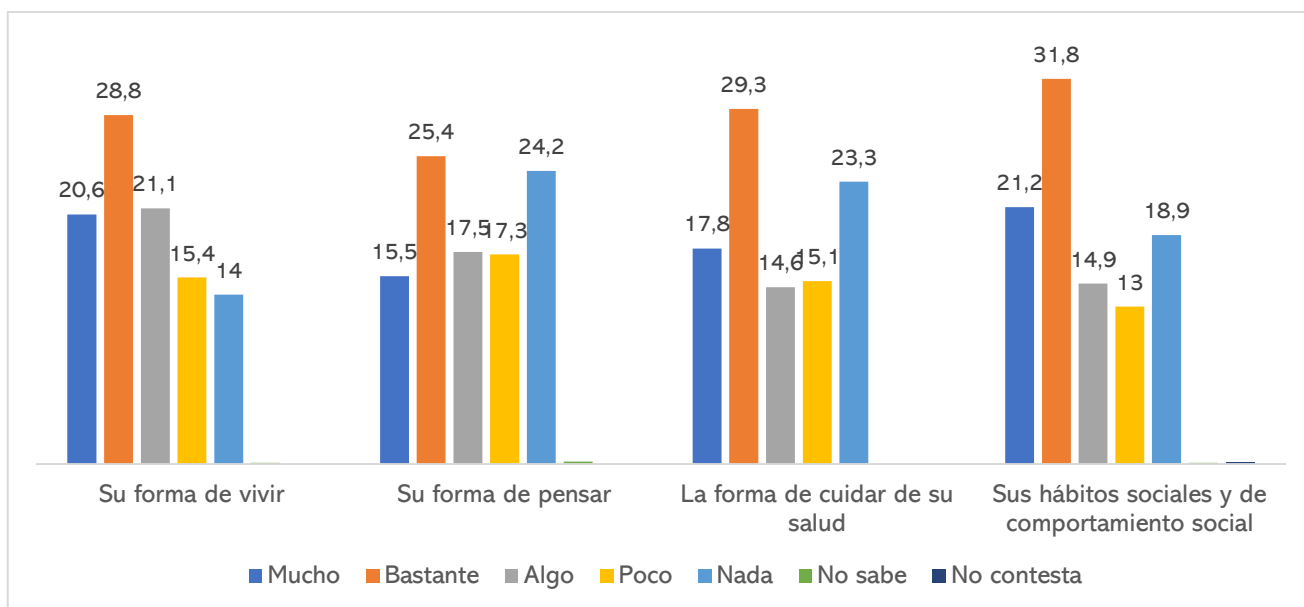
En la actualidad, a fecha de hoy, ¿se siente usted muy, bastante, poco o nada preocupado/a en relación con la situación provocada por el covid-19 (coronavirus) en Málaga?

	N	%
Muy preocupado/a	143	11,9
Bastante preocupado/a	390	32,5
Poco preocupado/a	519	43,3
Nada preocupado/a	142	11,8
No sabe	5	0,4
No contesta	1	0,1
Total	1200	100



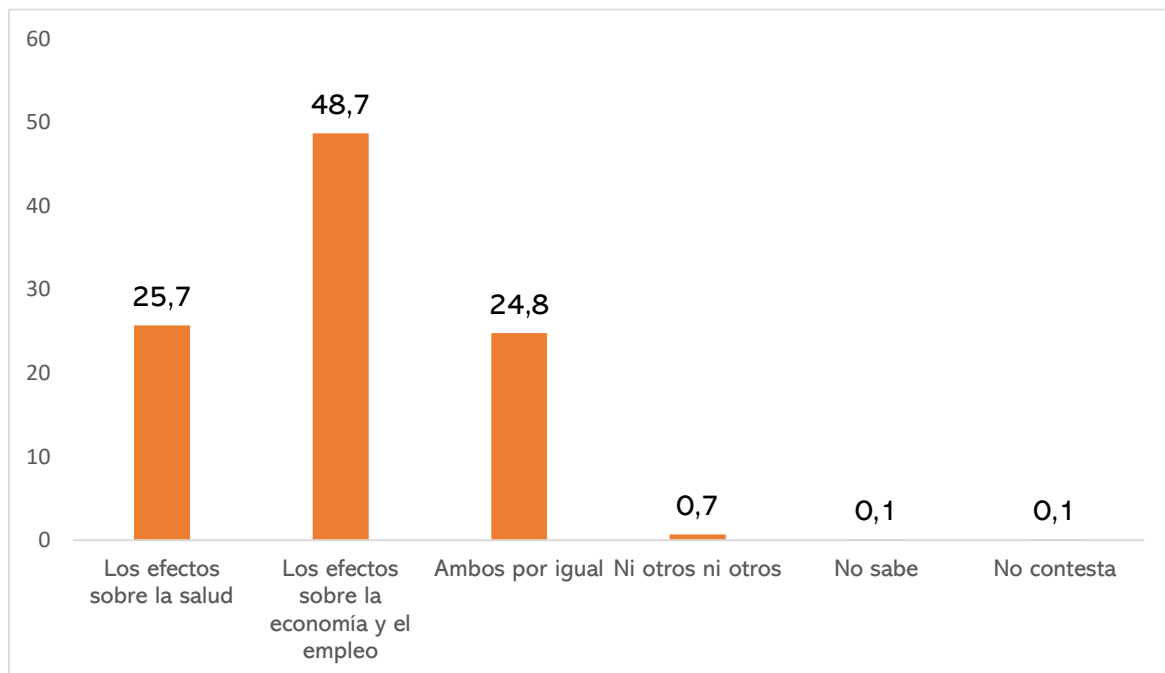
¿Diría Ud. que esta pandemia está cambiando mucho, bastante, algo, poco o no le está cambiando nada o casi nada su forma de vivir? ¿Y su forma de pensar? ¿Y la forma de cuidar de su salud? ¿Y sus hábitos sociales y comportamiento social?

	Su forma de vivir		Su forma de pensar		La forma de cuidar de su salud		Sus hábitos sociales y de comportamiento social	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mucho	247	20,6	186	15,5	213	17,8	254	21,2
Bastante	346	28,8	305	25,4	351	29,3	382	31,8
Algo	253	21,1	210	17,5	175	14,6	179	14,9
Poco	185	15,4	207	17,3	181	15,1	156	13
Nada	168	14	290	24,2	280	23,3	227	18,9
No sabe	1	0,1	2	0,2			1	0,1
No contesta							1	0,1
Total	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100



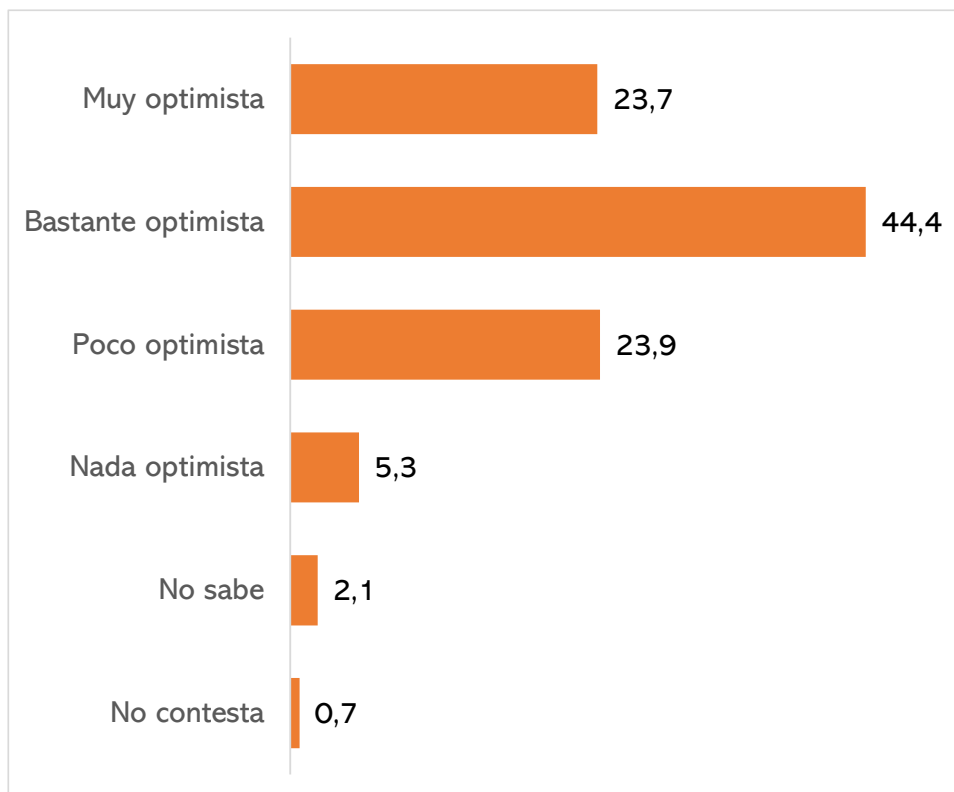
En estos momentos, ¿qué le preocupa a Ud. más, los efectos de esta crisis sobre la salud o los efectos de la crisis sobre la economía y el empleo? (en relación al COVID 19)

	N	%
Los efectos sobre la salud	308	25,7
Los efectos sobre la economía y el empleo	584	48,7
Ambos por igual	298	24,8
Ni otros ni otros	8	0,7
No sabe	1	0,1
No contesta	1	0,1
Total	1200	100



En relación con el futuro, pensando en la evolución de la pandemia del covid19, usted se considera....

	N	%
Muy optimista	284	23,7
Bastante optimista	533	44,4
Poco optimista	287	23,9
Nada optimista	63	5,3
No sabe	25	2,1
No contesta	8	0,7
Total	1200	100





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



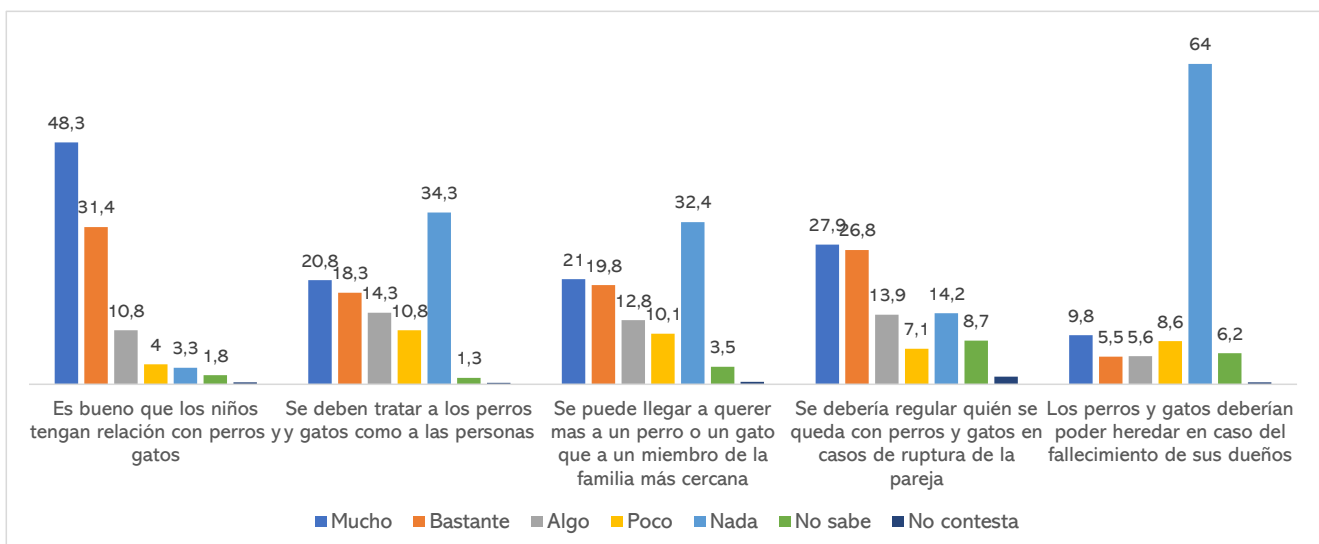
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

BLOQUE 5. MÁLAGA Y LOS ANIMALES DOMÉSTICOS

ESMA
2021

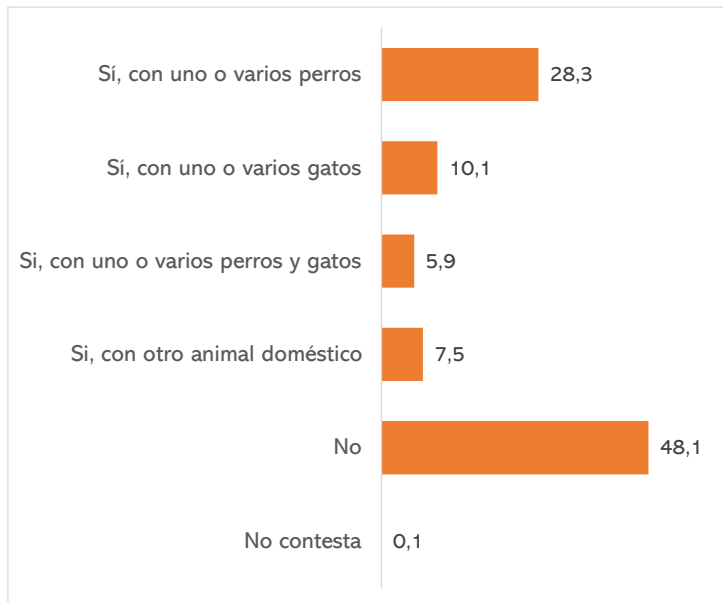
A continuación, vamos a preguntarle por los animales domésticos como perros o gatos (independientemente de que tenga o no) ¿cuál es su grado de acuerdo, mucho, bastante, poco o nada con las siguientes afirmaciones?

	Es bueno que los niños tengan relación con perros y gatos		Se deben tratar a los perros y gatos como a las personas		Se puede llegar a querer mas a un perro o un gato que a un miembro de la familia más cercana		Se debería regular quién se queda con perros y gatos en casos de ruptura de la pareja		Los perros y gatos deberían poder heredar en caso del fallecimiento de sus dueños	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Mucho	580	48,3	249	20,8	252	21	335	27,9	117	9,8
Bastante	377	31,4	219	18,3	237	19,8	321	26,8	66	5,5
Algo	129	10,8	172	14,3	153	12,8	167	13,9	67	5,6
Poco	48	4	129	10,8	121	10,1	85	7,1	103	8,6
Nada	39	3,3	412	34,3	389	32,4	170	14,2	768	64
No sabe	22	1,8	15	1,3	42	3,5	104	8,7	74	6,2
No contesta	5	0,4	4	0,3	6	0,5	18	1,5	5	0,4
Total	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100



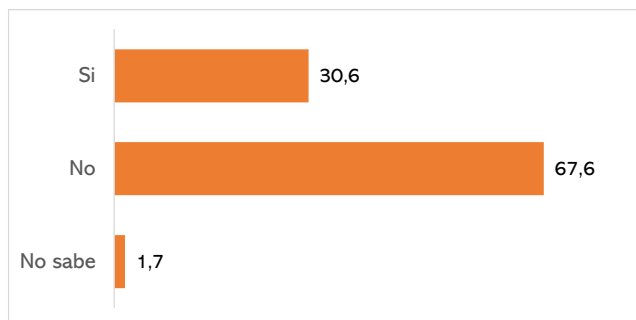
¿Convive actualmente con algún animal doméstico como perros, gatos u otro?

	N	%
Sí, con uno o varios perros	340	28,3
Sí, con uno o varios gatos	121	10,1
Si, con uno o varios perros y gatos	71	5,9
Si, con otro animal doméstico	90	7,5
No	577	48,1
No contesta	1	0,1
Total	1200	100



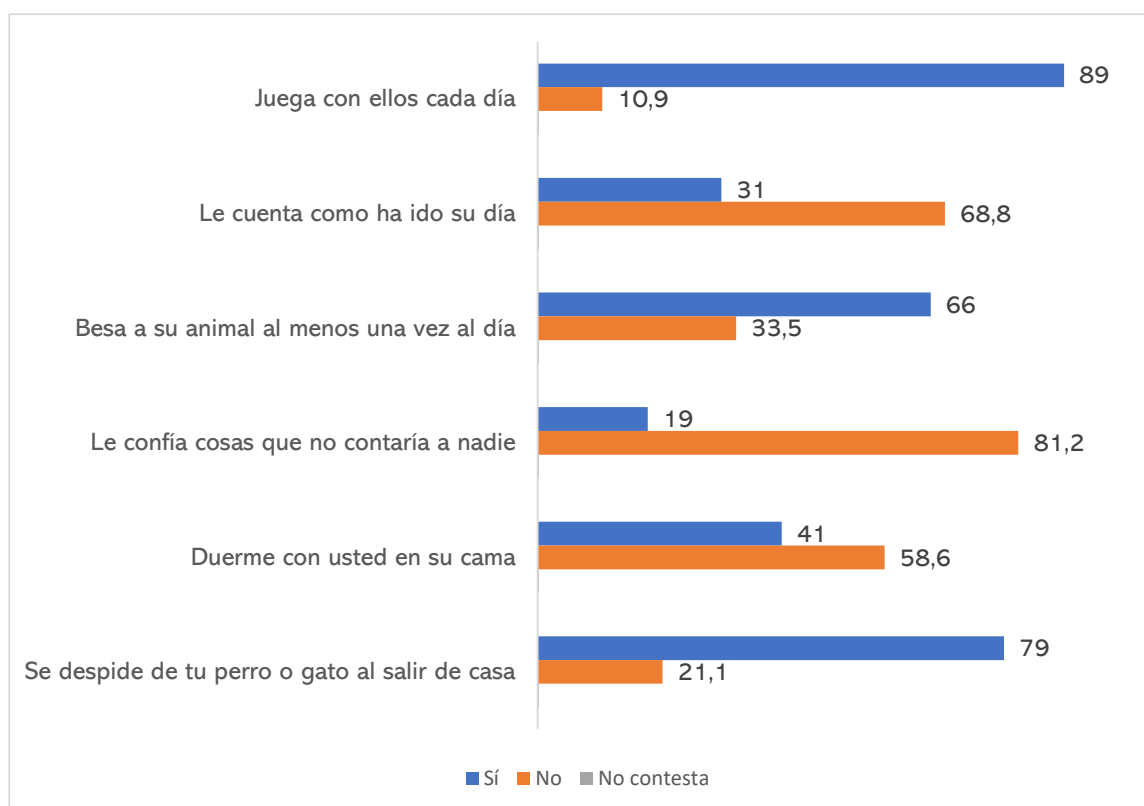
¿Le gustaría convivir con alguno?

	N	%
Si	177	30,6
No	391	67,6
No sabe	10	1,7
Total	578	100



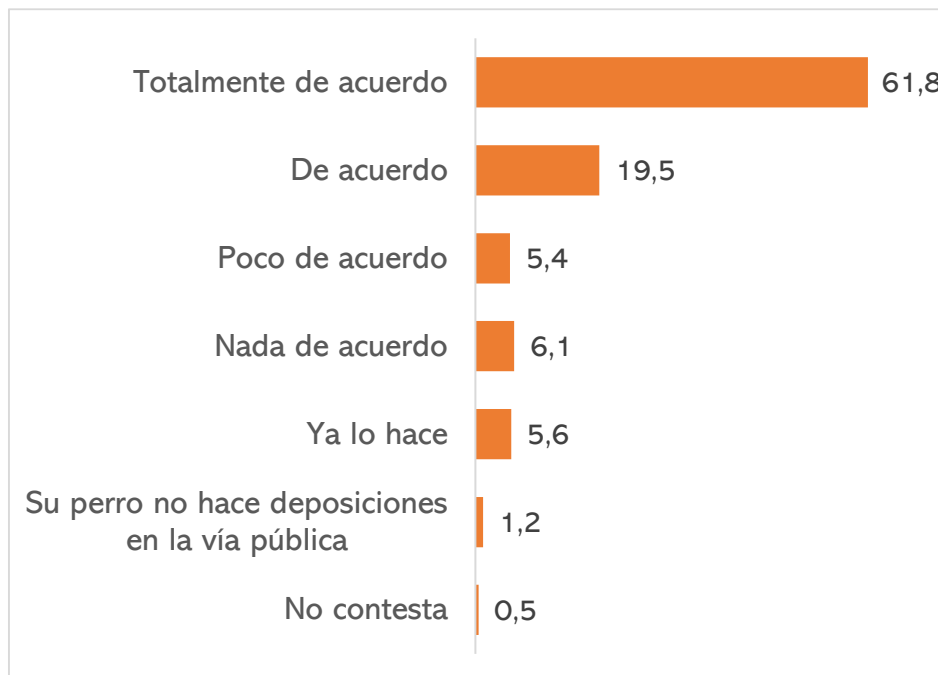
Nos gustaría conocer si habitualmente realiza las siguientes prácticas con su animal doméstico...

		Sí	No	No contesta	Total
Juega con ellos cada día	N	473	58	1	532
	%	89	10,9	0,2	100
Le cuenta como ha ido su día	N	165	366	1	532
	%	31	68,8	0,2	100
Besa a su animal al menos una vez al día	N	353	178	1	532
	%	66	33,5	0,2	100
Le confía cosas que no contaría a nadie	N	99	432	1	532
	%	19	81,2	0,2	100
Duerme con usted en su cama	N	219	312	1	532
	%	41	58,6	0,2	100
Se despide de tu perro o gato al salir de casa	N	419	112	1	532
	%	79	21,1	0,2	100



¿Estaría usted de acuerdo con tener que llevar agua con legía para limpiar la orina de su perro en la vía pública?

	N	%
Totalmente de acuerdo	254	61,8
De acuerdo	80	19,5
Poco de acuerdo	22	5,4
Nada de acuerdo	25	6,1
Ya lo hace	23	5,6
Su perro no hace deposiciones en la vía pública	5	1,2
No contesta	2	0,5
Total	411	100





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

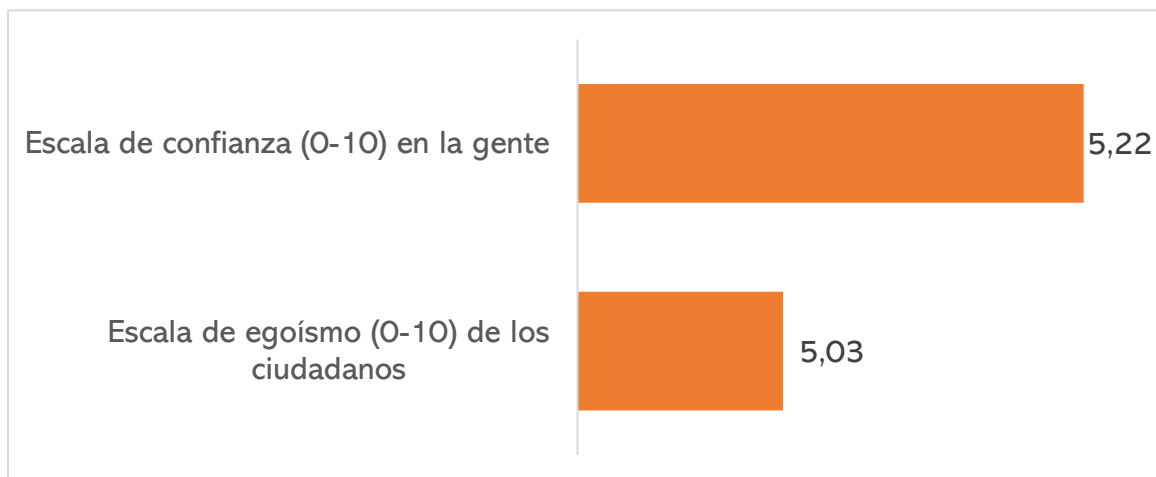
BLOQUE 6. REALIDAD SOCIOPOLÍTICA

ESMA
2021

¿Diría usted que, por lo general, se puede confiar en la mayoría de la gente, o que nunca se es lo bastante prudente en el trato con los demás? Por favor, sitúese en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa “nunca se es lo bastante prudente” y 10 significa que “se puede confiar en la mayoría de la gente”

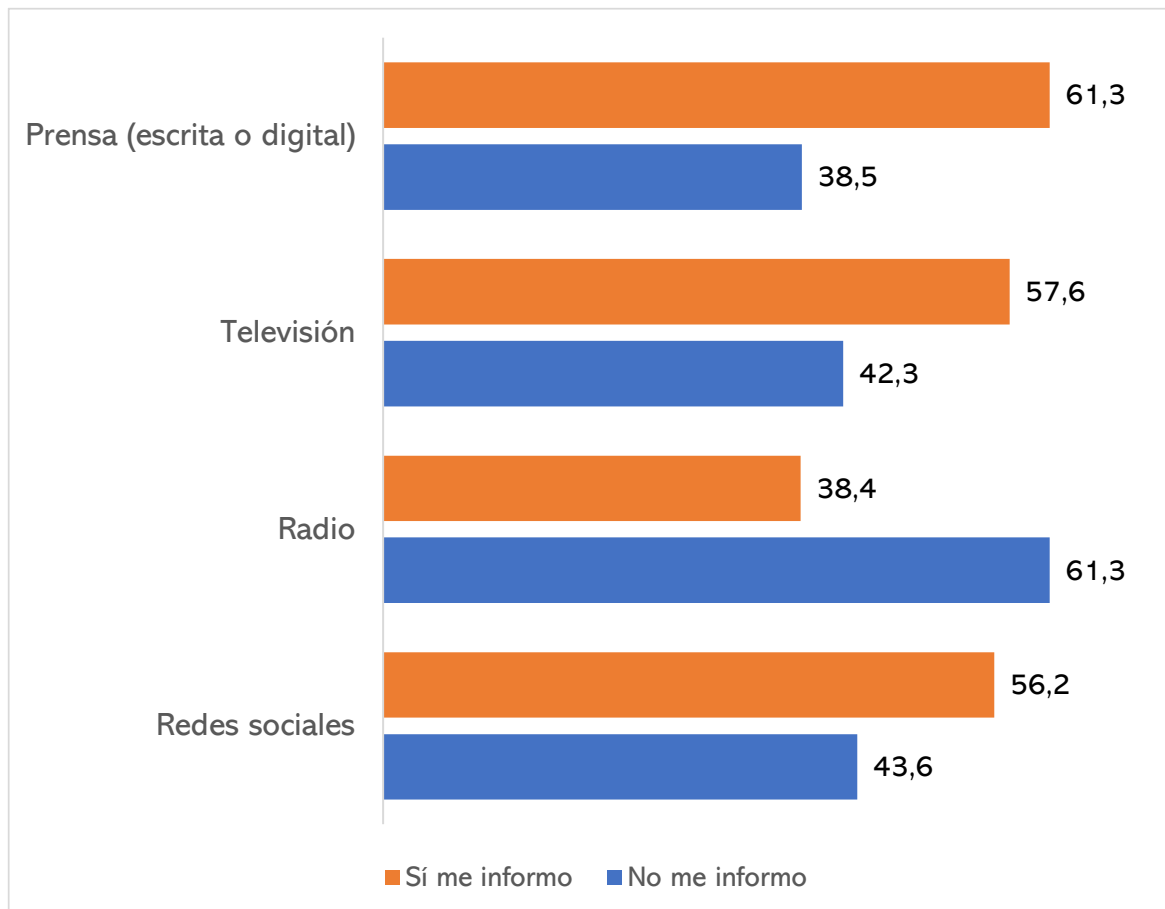
¿Diría usted que la mayoría de las veces la gente intenta ayudar a los demás o que principalmente mira por si misma? Por favor, use esta tarjeta en la que el 0 significa que “la mayoría de la gente solo mira por si misma” y el 10 que “la mayoría de la gente procura ayudar a los demás”

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Escala de confianza (0-10) en la gente	1190	0	10	5,22	2,474
Escala de egoísmo (0-10) de los ciudadanos	1191	0	10	5,03	2,642



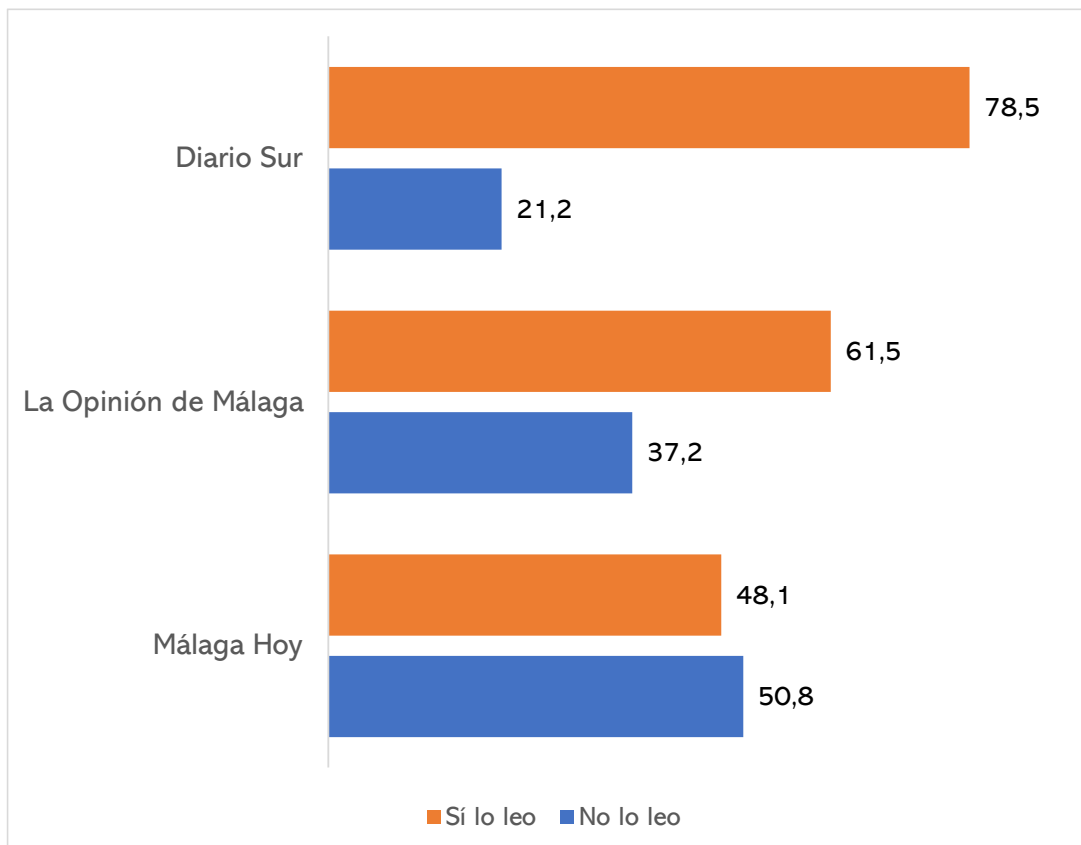
¿Qué medios de comunicación suele usted utilizar para informarse sobre la situación de Málaga y su área metropolitana?

	Prensa (escrita o		Televisión		Radio		Redes sociales	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sí me informo	736	61,3	691	57,6	461	38,4	674	56,2
No me informo	462	38,5	507	42,3	735	61,3	523	43,6
No sabe	1	0,1	1	0,1	1	0,1	2	0,2
No contesta	1	0,1	1	0,1	3	0,3	1	0,1
Total	1200	100	1200	100	1200	100	1200	100



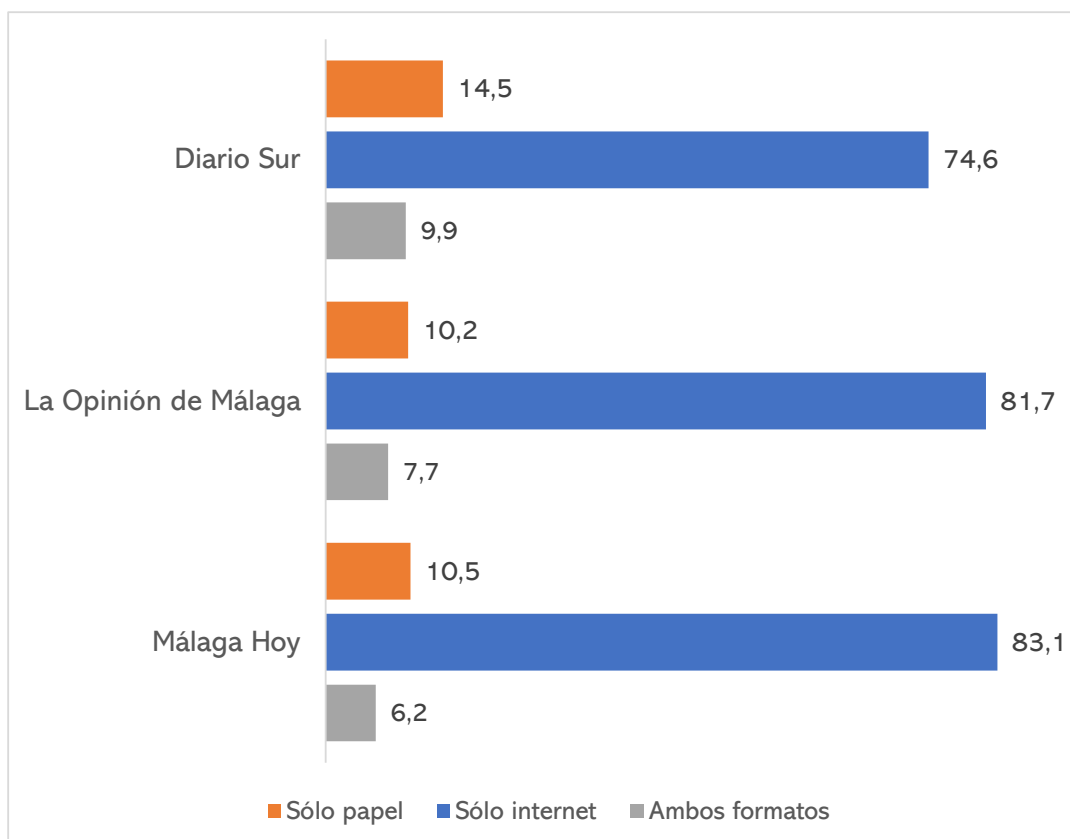
¿Qué periódico local suele leer habitualmente?

		Sí lo leo	No lo leo	No contesta	Total
Diario Sur	N	578	156	2	736
	%	78,5	21,2	0,3	100
La opinión de Málaga	N	453	274	9	736
	%	61,5	37,2	1,2	100
Málaga Hoy	N	354	374	8	736
	%	48,1	50,8	1,1	100



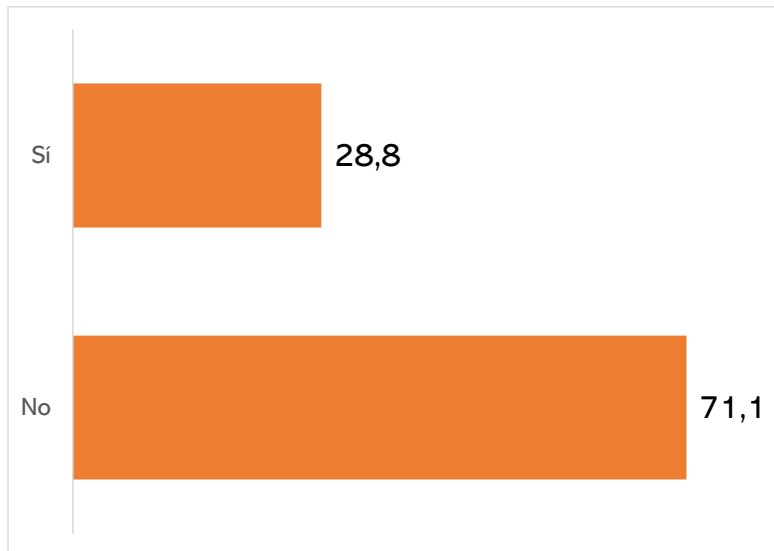
¿Suele leerlo principalmente en papel o por internet?

		Sólo papel	Sólo internet	Ambos formatos	No contesta	Total
Diario Sur	N	84	431	57	6	578
	%	14,5	74,6	9,9	1	100
La opinión de Málaga	N	46	370	35	2	453
	%	10,2	81,7	7,7	0,4	100
Málaga Hoy	N	37	294	22	1	354
	%	10,5	83,1	6,2	0,3	100



¿Pertenece a alguna asociación, ya sea deportiva, sindical, política, laboral, de vecinos, AMPA o de cualquier otro tipo?

	N	%
Sí	346	28,8
No	853	71,1
No contesta	1	0,1
Total	1200	100



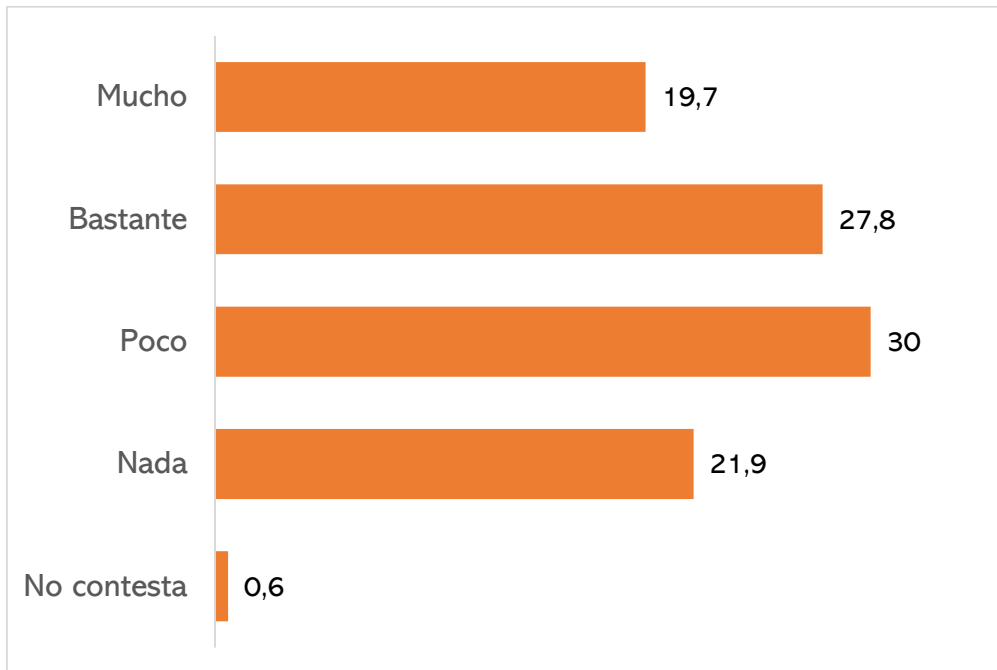
Ahora me gustaría que me dijera ¿cómo se siente usted de español/a, andaluz/a y malagueño/a? Por favor, utilice una escala del 0 al 10 en la que el 0 significa que no se siente nada y el 10 que se siente mucho.

	Sentimiento Español/a		Sentimiento Andaluz/a		Sentimiento Malagueño/a	
	N	%	N	%	N	%
0	9	0,8	14	1,2	12	1
1	7	0,6	4	0,3	2	0,2
2	9	0,8	4	0,3	5	0,4
3	7	0,6	7	0,6	5	0,4
4	15	1,3	14	1,2	14	1,2
5	40	3,3	40	3,3	52	4,3
6	35	2,9	29	2,4	31	2,6
7	65	5,4	64	5,3	72	6
8	142	11,8	129	10,8	147	12,3
9	105	8,8	126	10,5	125	10,4
10	756	63	752	62,7	719	59,9
98	4	0,3	8	0,7	7	0,6
99	6	0,5	9	0,8	9	0,8
Total	1200	100	1200	100	1200	100

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Sentimiento Español/a	1190	0	10	8,92	1,913
Sentimiento Andaluz/a	1183	0	10	8,96	1,89
Sentimiento Malagueño/a	1184	0	10	8,89	1,867

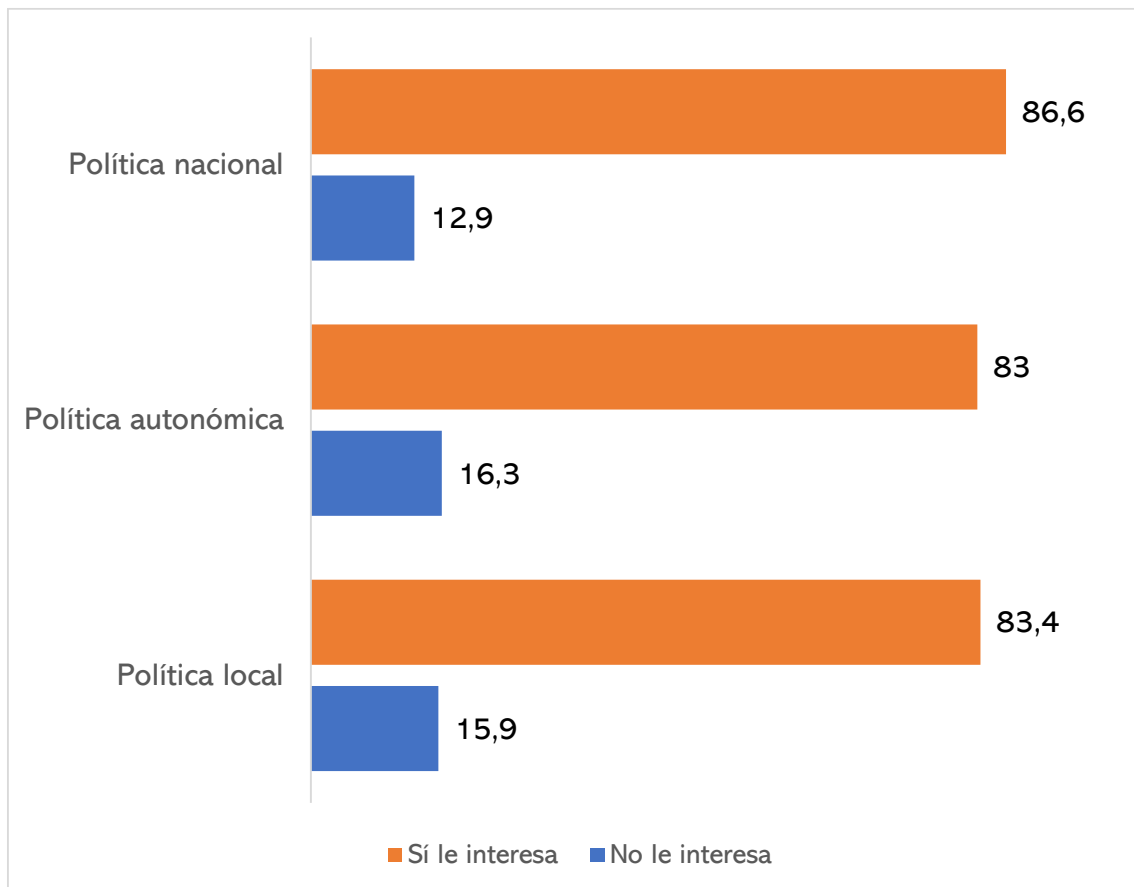
¿Podría decirme si en líneas generales la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?

	N	%
Mucho	236	19,7
Bastante	334	27,8
Poco	360	30
Nada	263	21,9
No contesta	7	0,6
Total	1200	100



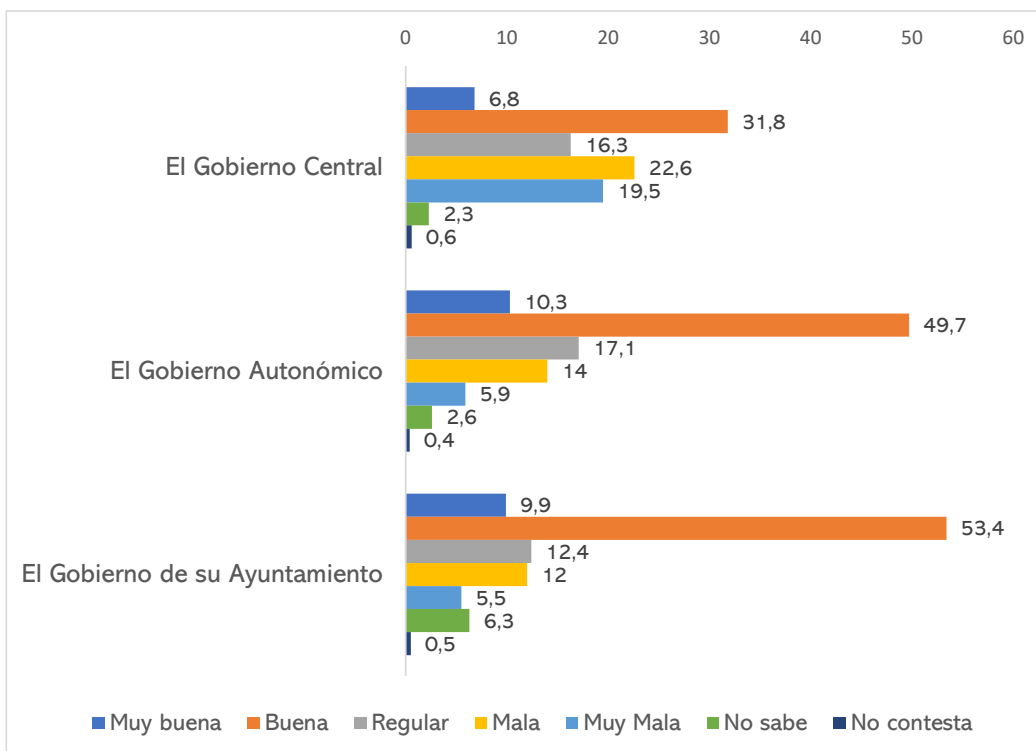
¿Qué tipo de política le interesa más?, ¿la nacional, autonómica o local?

		Sí le interesa	No le interesa	No sabe	No contesta	Total
Política nacional	N	805	120	3	2	930
	%	86,6	12,9	0,3	0,2	100
Política autonómica	N	772	152	4	2	930
	%	83	16,3	0,4	0,2	100
Política local	N	776	148	3	3	930
	%	83,4	15,9	0,3	0,3	100



A continuación, ¿podría valorar la labor desempeñada durante la crisis sanitaria provocada por la COVID 19 por cada una de las siguientes administraciones públicas? (Muy buena, buena, regular, mala o muy mala)

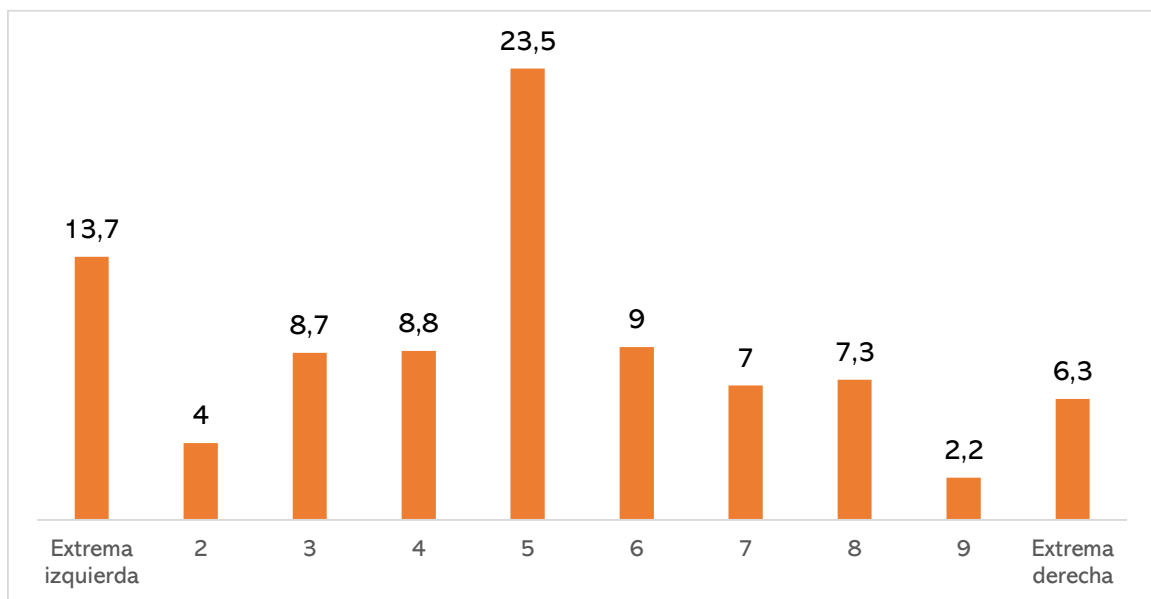
	El Gobierno Central		El Gobierno Autónomo		El Gobierno de su Ayuntamiento	
	N	%	N	%	N	%
Muy buena	82	6,8	124	10,3	119	9,9
Buena	382	31,8	596	49,7	641	53,4
Regular	196	16,3	205	17,1	149	12,4
Mala	271	22,6	168	14	144	12
Muy Mala	234	19,5	71	5,9	66	5,5
No sabe	28	2,3	31	2,6	75	6,3
No contesta	7	0,6	5	0,4	6	0,5
Total	1200	100	1200	100	1200	100



Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud., considerando que el 1 es la posición más a la izquierda y el 10 más a la derecha?

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Escala ideológica	1083	1	10	4,91	2,559

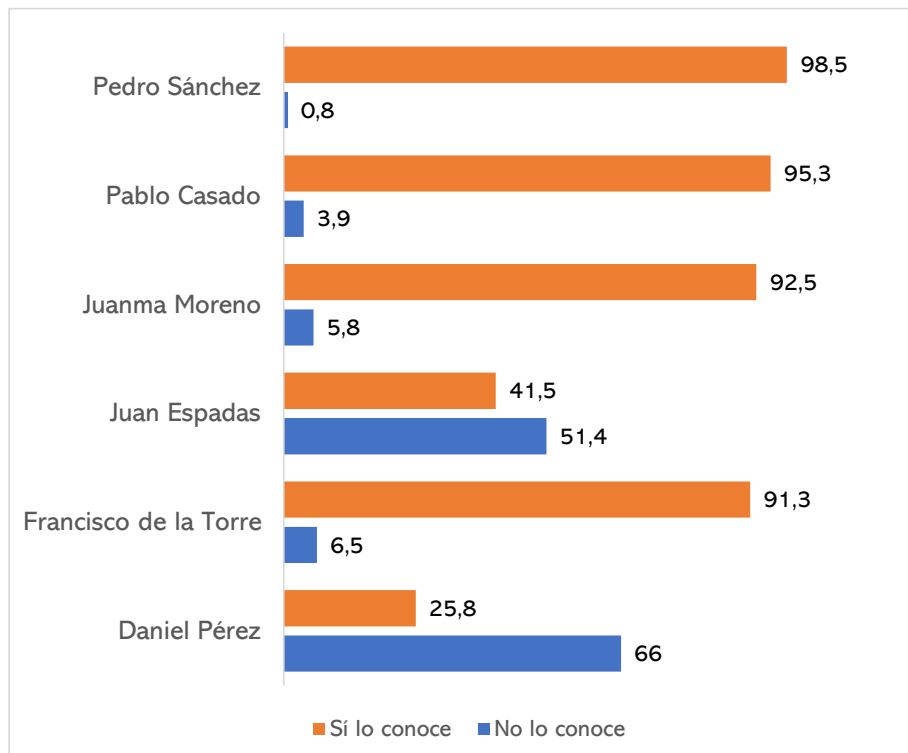
	Frecuencia	Porcentaje
Extrema izquierda	164	13,7
2	48	4
3	104	8,7
4	105	8,8
5	282	23,5
6	108	9
7	84	7
8	87	7,3
9	26	2,2
Extrema derecha	75	6,3
No sabe	57	4,8
No contesta	60	5
Total	1200	100



¿Conoce a cada uno de los siguientes líderes políticos? En caso afirmativo valórelos del 0 al 10 sabiendo que el 0 significa que lo valora “muy mal” y el 10 que lo valora “muy bien”.

NIVEL DE CONOCIMIENTO

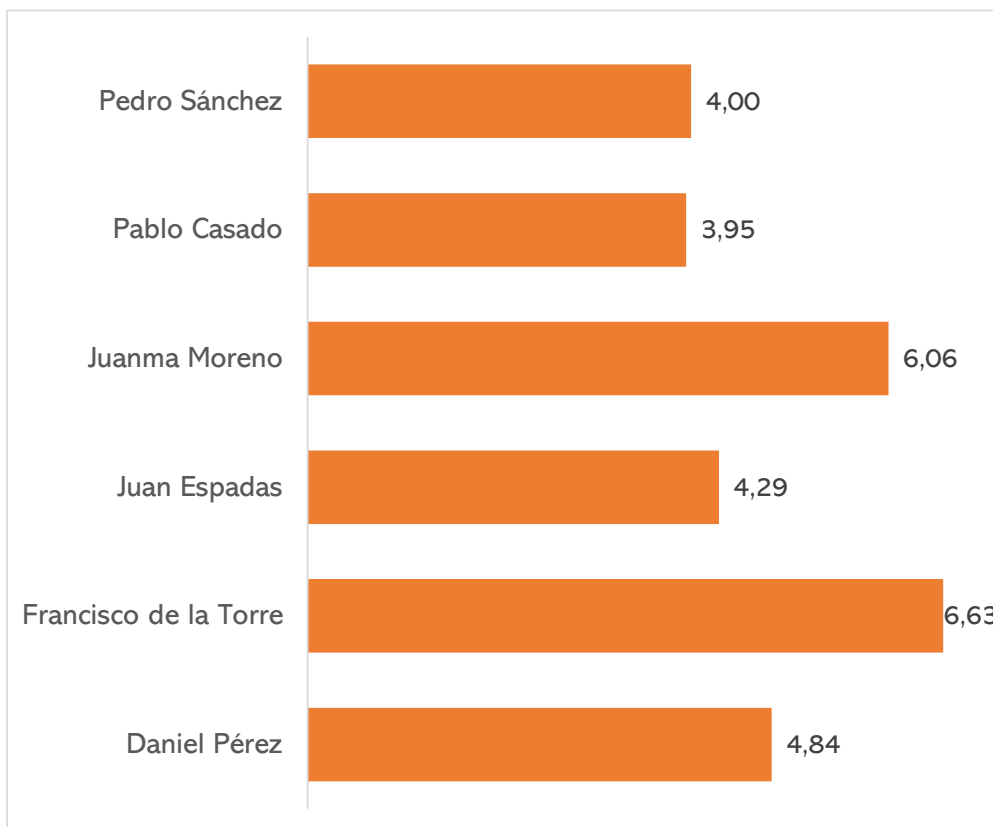
		Sí lo conoce	No lo conoce	No contesta	Total
Pedro Sánchez	N	1182	9	9	1200
	%	98,5	0,8	0,8	100
Pablo Casado	N	1144	47	9	1200
	%	95,3	3,9	0,8	100
Juanma Moreno	N	1110	70	20	1200
	%	92,5	5,8	1,7	100
Juan Espadas	N	498	617	85	1200
	%	41,5	51,4	7,1	100
Francisco de la Torre	N	1096	78	26	1200
	%	91,3	6,5	2,2	100
Daniel Pérez	N	310	792	98	1200
	%	25,8	66	8,2	100



¿Conoce a cada uno de los siguientes líderes políticos? En caso afirmativo valórelos del 0 al 10 sabiendo que el 0 significa que lo valora “muy mal” y el 10 que lo valora “muy bien”. (Continuación)

VALORACIÓN

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Pedro Sánchez	1159	0	10	4,00	2,9540
Pablo Casado	1112	0	10	3,95	2,526
Juanma Moreno	1086	0	10	6,06	2,6250
Juan Espadas	427	0	10	4,29	2,4170
Francisco de la Torre	1073	0	10	6,63	2,5810
Daniel Pérez	284	0	10	4,84	2,4700





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

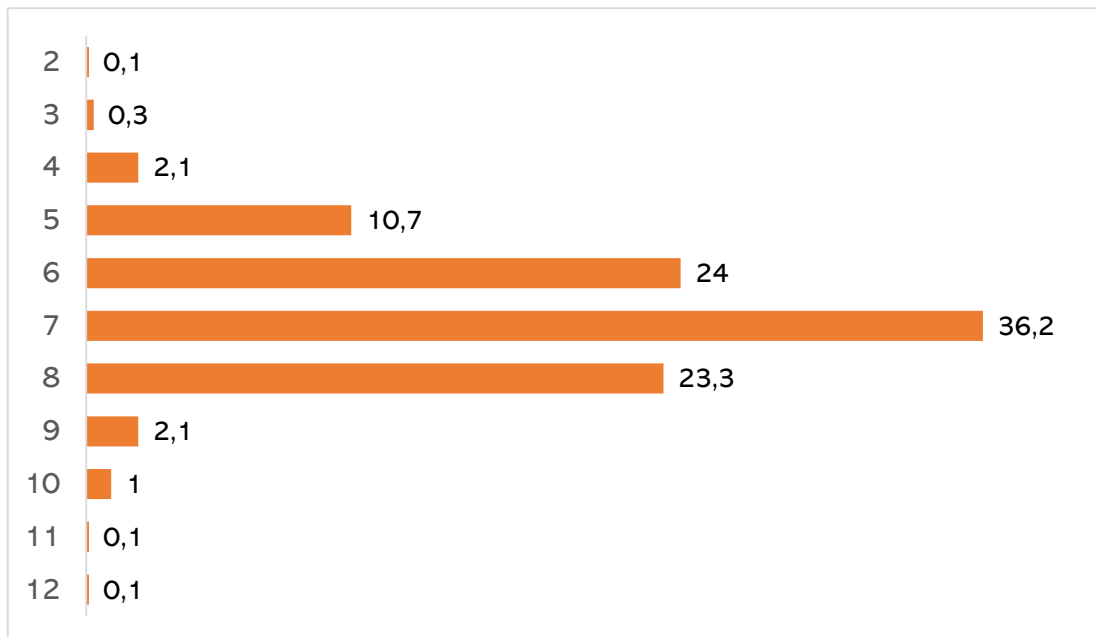
BLOQUE 7. HÁBITOS SOCIALES

ESMA
2021

En un día laborable normal, ¿cuántas horas suele dormir?

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Número de horas diarias que suele dormir	1190	2	12	6,78	1,1511

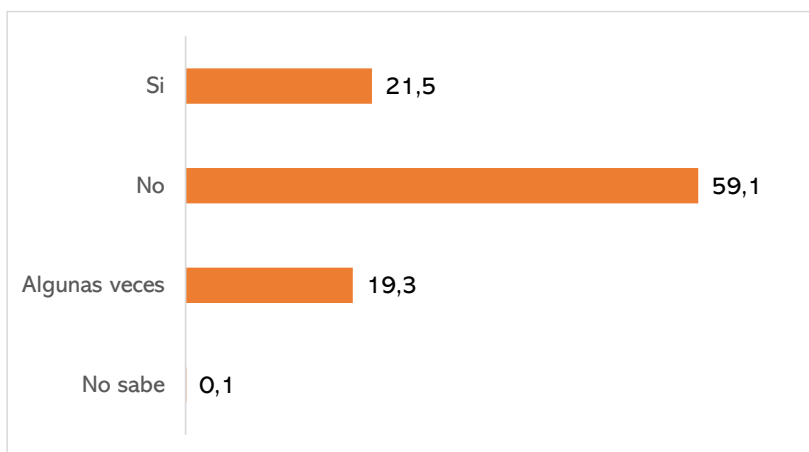
	Frecuencia	Porcentaje
2	1	0,1
3	4	0,3
4	25	2,1
5	127	10,7
6	286	24
7	431	36,2
8	277	23,3
9	25	2,1
10	12	1
11	1	0,1
12	1	0,1
Total	1190	100



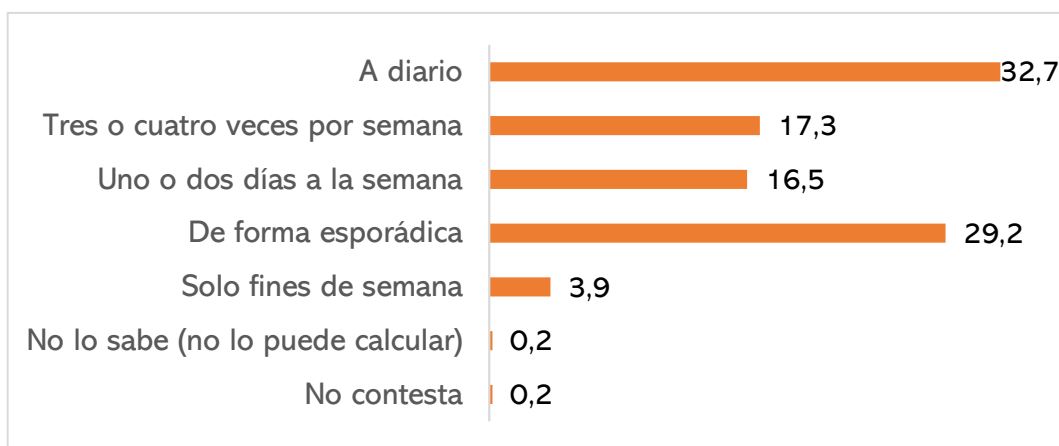
¿Suele usted dormir la siesta?

¿Con qué frecuencia?

	N	%
Si	258	21,5
No	709	59,1
Algunas veces	232	19,3
No sabe	1	0,1
Total	1200	100



	N	%
A diario	160	32,7
Tres o cuatro veces por semana	85	17,3
Uno o dos días a la semana	81	16,5
De forma esporádica	143	29,2
Solo fines de semana	19	3,9
No lo sabe (no lo puede calcular)	1	0,2
No contesta	1	0,2
Total	490	100



En general, ¿cuántos libros ha leído usted aproximadamente en los últimos doce meses?

Nº Libros	N	%	Nº Libros	N	%
0	279	23,3	18	2	0,2
1	119	9,9	19	1	0,1
2	172	14,3	20	32	2,7
3	120	10	24	4	0,3
4	103	8,6	25	5	0,4
5	76	6,3	26	2	0,2
6	42	3,5	30	9	0,8
7	26	2,2	35	2	0,2
8	37	3,1	37	1	0,1
9	9	0,8	40	3	0,3
10	46	3,8	50	8	0,7
11	4	0,3	60	3	0,3
12	20	1,7	74	1	0,1
13	3	0,3	80	1	0,1
14	8	0,7	83	1	0,1
15	17	1,4	100	3	0,3
16	2	0,2	200	1	0,1
17	1	0,1	250	1	0,1

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Número de libros leído en los últimos 12 meses	1164	0	250	5,72	13,3504

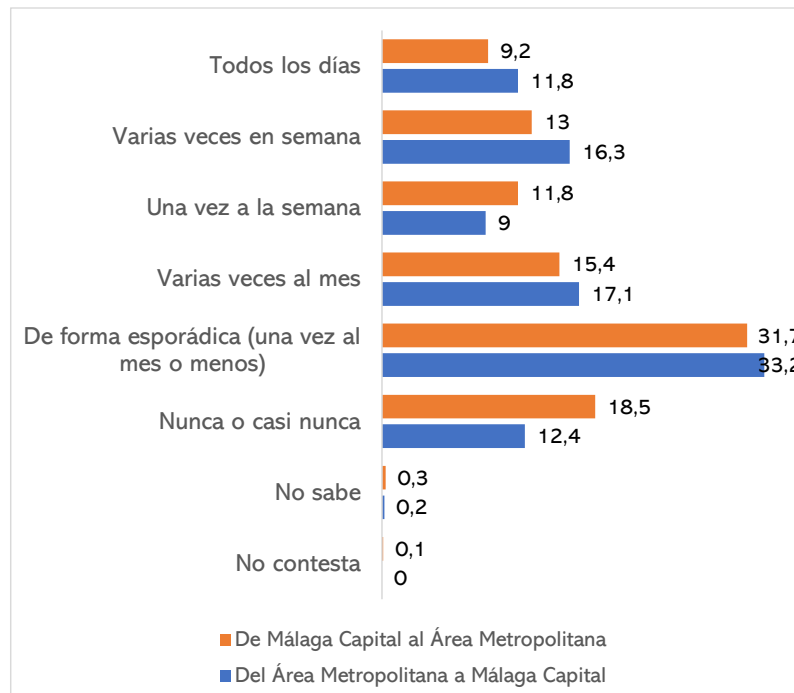
En relación con su movilidad geográfica, con qué frecuencia suele ir a Málaga capital? ¿Con que frecuencia suele ir a algún municipio del área metropolitana?

	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	123	10,3
Varias veces en semana	172	14,3
Una vez a la semana	128	10,7
Varias veces al mes	193	16,1
De forma esporádica (una vez al mes o menos)	388	32,3
Nunca o casi nunca	192	16
No sabe	3	0,3
No contesta	1	0,1
Total	1200	100



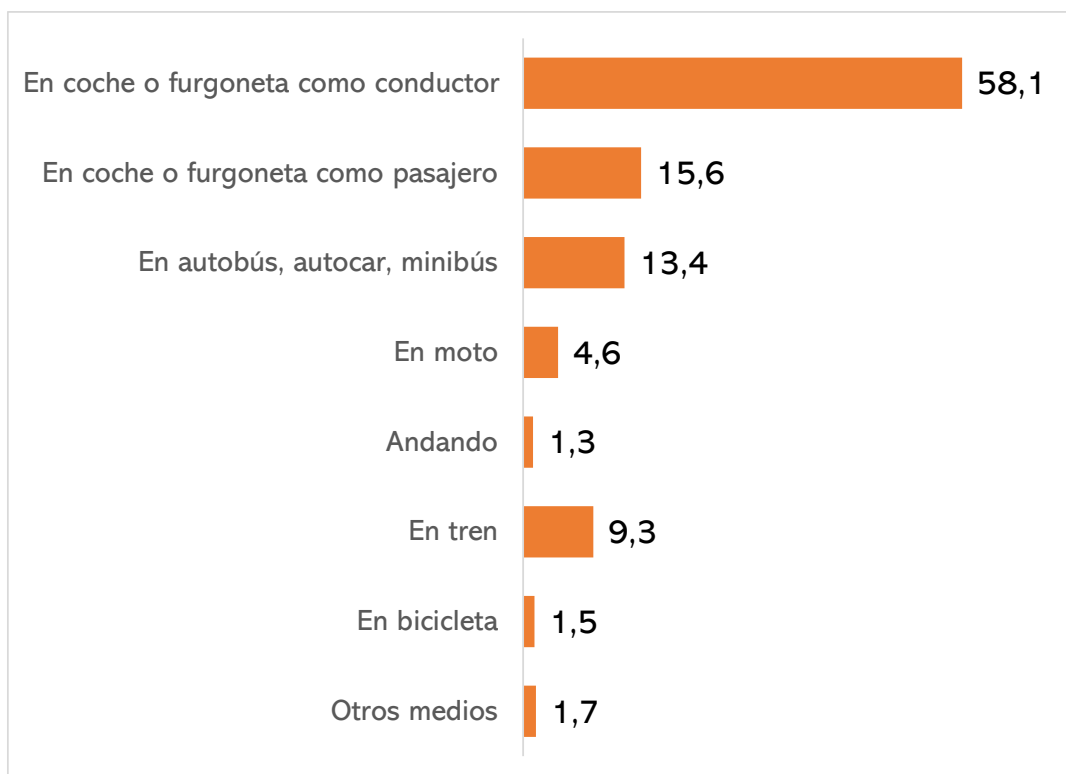
En relación con su movilidad geográfica, con qué frecuencia suele ir a Málaga capital? ¿Con que frecuencia suele ir a algún municipio del área metropolitana? (Continuación)

		De Málaga Capital al Área Metropolitana	Del Área Metropolitana a Málaga Capital	Total
Todos los días	N	65	58	123
	%	9,2	11,8	10,3
Varias veces en semana	N	92	80	172
	%	13	16,3	14,3
Una vez a la semana	N	84	44	128
	%	11,8	9	10,7
Varias veces al mes	N	109	84	193
	%	15,4	17,1	16,1
De forma esporádica (una vez al mes o menos)	N	225	163	388
	%	31,7	33,2	32,3
Nunca o casi nunca	N	131	61	192
	%	18,5	12,4	16
No sabe	N	2	1	3
	%	0,3	0,2	0,3
No contesta	N	1	0	1
	%	0,1	0	0,1
Total	N	709	491	1200
	%	100	100	100



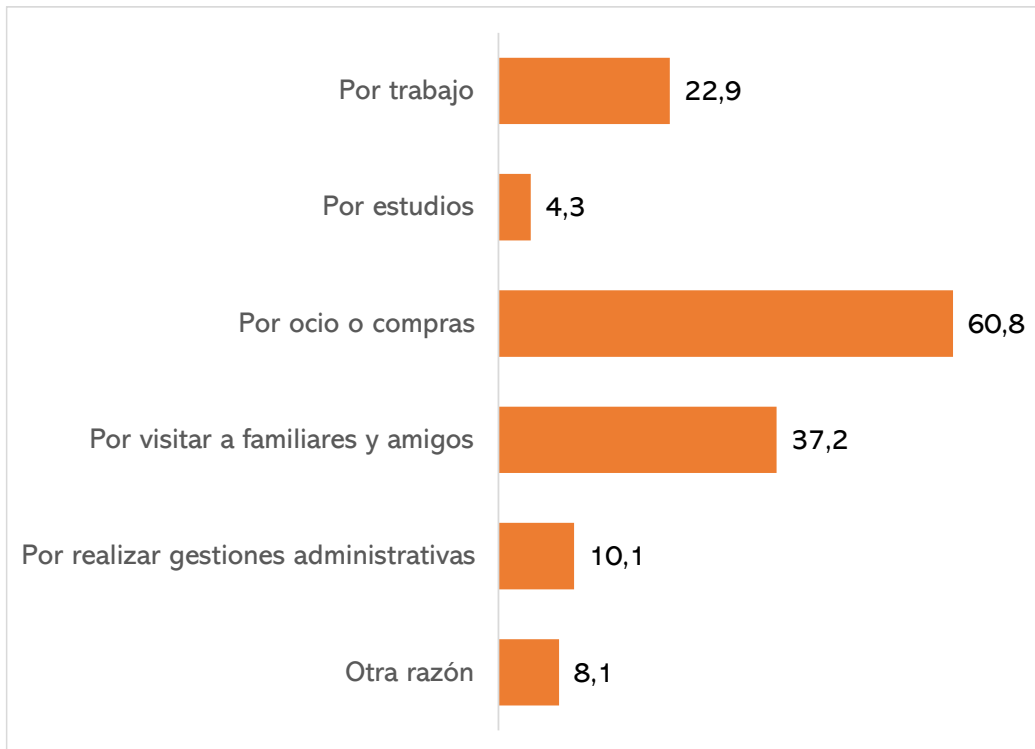
¿Qué medios de transporte suele usted utilizar en los trayectos entre Málaga y su área metropolitana?

	Menciones	
	N	% (sobre 1200)
En coche o furgoneta como conductor	697	58,1
En coche o furgoneta como pasajero	187	15,6
En autobús, autocar, minibús	161	13,4
En moto	55	4,6
Andando	15	1,3
En tren	111	9,3
En bicicleta	18	1,5
Otros medios	20	1,7



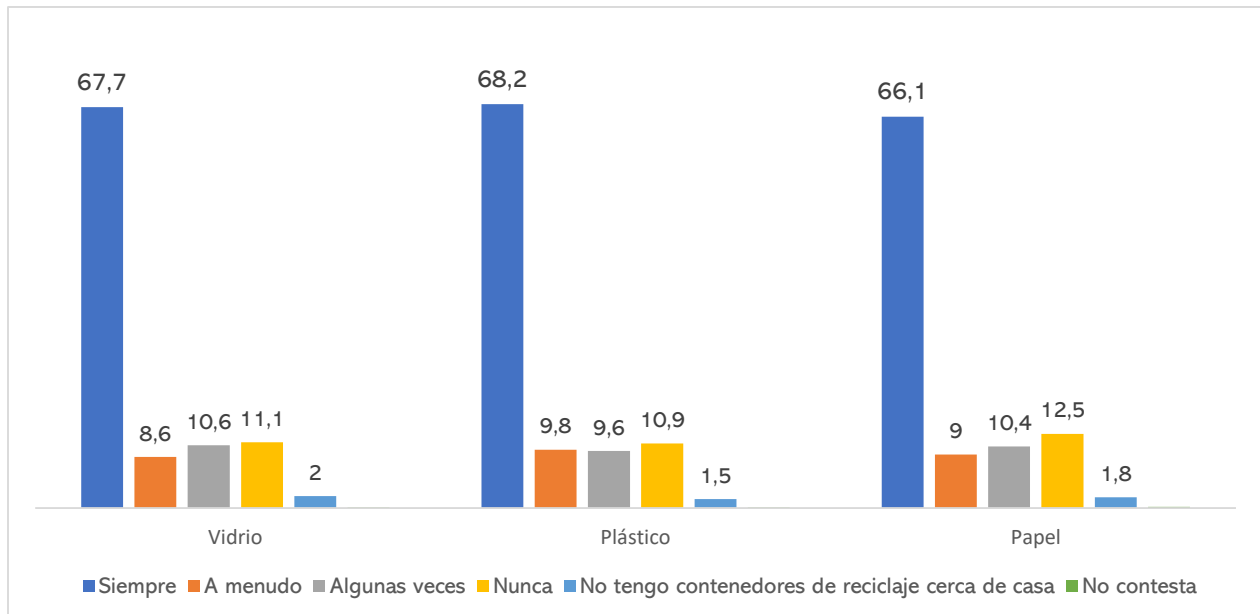
¿Por qué dos razones principalmente suelen realizar estos trayectos?

	Menciones	
	N	% (sobre 1200)
Por trabajo	275	22,9
Por estudios	51	4,3
Por ocio o compras	730	60,8
Por visitar a familiares y amigos	446	37,2
Por realizar gestiones administrativas	121	10,1
Otra razón	97	8,1



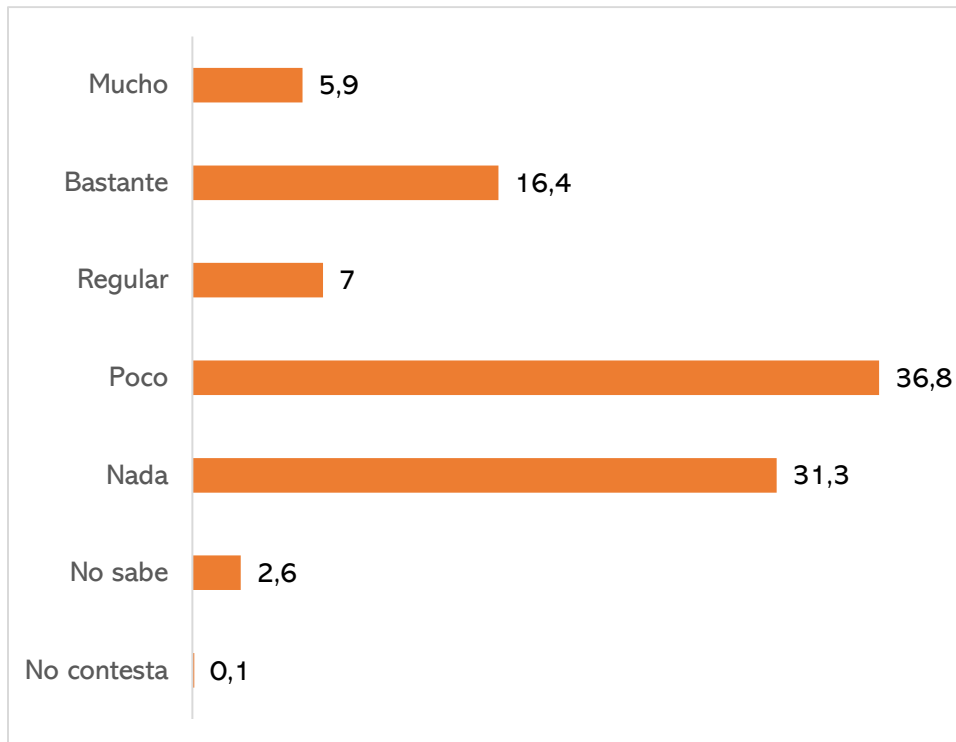
¿Con qué frecuencia separa de la basura las botellas, tarros y frascos de vidrio: siempre, a menudo, algunas veces o nunca? ¿Y los envases de plástico, latas y bricks? ¿Y el papel y cartón?

	Vidrio		Plástico		Papel	
	N	%	N	%	N	%
Siempre	680	67,7	685	68,2	664	66,1
A menudo	86	8,6	98	9,8	90	9
Algunas veces	106	10,6	96	9,6	104	10,4
Nunca	111	11,1	109	10,9	126	12,5
No tengo contenedores de reciclaje cerca de casa	20	2	15	1,5	18	1,8
No contesta	1	0,1	1	0,1	2	0,2
Total	1004	100	1004	100	1004	100



¿En qué medida conoce usted los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU? (Mucho, bastante, regular, poco, nada)

	N	%
Mucho	59	5,9
Bastante	165	16,4
Regular	70	7
Poco	369	36,8
Nada	314	31,3
No sabe	26	2,6
No contesta	1	0,1
Total	1004	100





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

BLOQUE 8. ECOSISTEMAS DIGITALES ESMA DIGITAL

ESMA
2021

¿Qué es la ESMA DIGITAL - 2021?

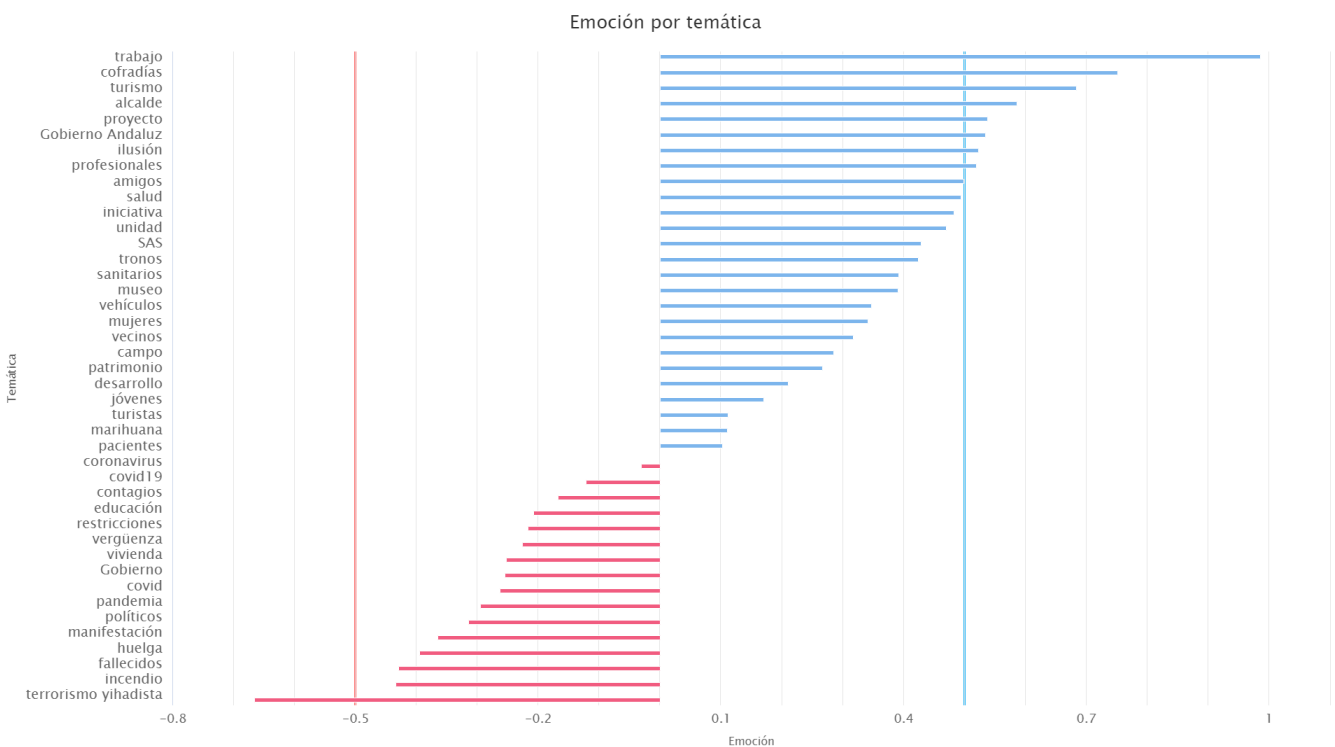
- La ESMA es un modelo de análisis social que trata de descubrir lo que la sociedad DICE, a través de un estudio demoscópico, y HACE, a través de un análisis de los ecosistemas digitales, en nuestro caso de la sociedad del área metropolitana de Málaga, acerca de diferentes temas de actualidad de los cuales se les pregunta, y de aquellos temas que la propia sociedad expresa en los ecosistemas digitales.
- La ESMA Digital, en esta segunda edición y buscando incorporar nuevos indicadores que reflejen la realidad social del área metropolitana de Málaga, este año realiza un estudio basado en aquellas temáticas que más han impacto en la sociedad malagueña, a diferencia del pasado año, donde el análisis estuvo centrado en las personas. Este nuevo estudio presenta tres nuevos indicadores de los ecosistemas digitales como son:
 1. Cajas de Eco.
 2. Dominancia.
 3. Origen de los Grandes Influenciadores.
- Se realiza una evaluación y percepción de las temáticas de la ESMA, así como las temáticas propias en los ecosistemas digitales más relevantes en el área metropolitana de Málaga, a través de la recogida y análisis de información no solicitada de una muestra de 1.745.768 comunicaciones de redes sociales, agregadores de noticias y sitios web oficiales de diarios en español.

Ficha Técnica de la ESMA DIGITAL

- **Periodo de Estudio:**
 - 19 de Octubre a 10 de Noviembre de 2021.
- **Fuentes de Información:**
 - Redes sociales, agregadores de noticias y sitios web oficiales de diarios en español.
- **Total de Comunicaciones Extraídas en el Periodo de Estudio:**
 - 2.890.421
- **Total de Comunicaciones con Información de Interés para el estudio:**
 - 1.745.768
- **Variables de Estudio:**
 - **Sentimiento.** La información de las emociones de cada comunicación se extrajo empleando las herramientas de análisis del lenguaje natural propias de CISA y las proporcionadas por el servicio de análisis de IBM Watson. La intensidad emocional se midió en una escala de -1 a 1, donde -1 representa una intensidad absolutamente negativa, 0 representa la ausencia total de esta emoción; y 1 representa una intensidad absolutamente positiva de la emoción.
 - **Cajas de Eco.** Uno de los aspectos que más distorsión crea en la sociedad de la información son las denominadas Cajas de Eco. Estas consisten en temáticas que son apoyadas por grupos minoritarios de personas las cuales tienen una actividad significativa pero que no influyen o interesan al resto de la sociedad.
 - **Dominancia.** La dominancia es un valor que refleja el número de personas, en nuestro estudio en miles, que han sido expuestas al tema por el mismo influenciador. En caso de disponer de un valor alto de dominancia, esto indica que la temática está monopolizada por pocos influenciadores, mientras que cuando disponemos de un valor bajo de dominancia, esto quiere decir que en la temática es de dominio general.
 - **Origen de los Grandes Influenciadores.** Este indicador como su propio nombre indica, muestra los influenciadores que más impacto tienen, en nuestro caso, en la sociedad malagueña.

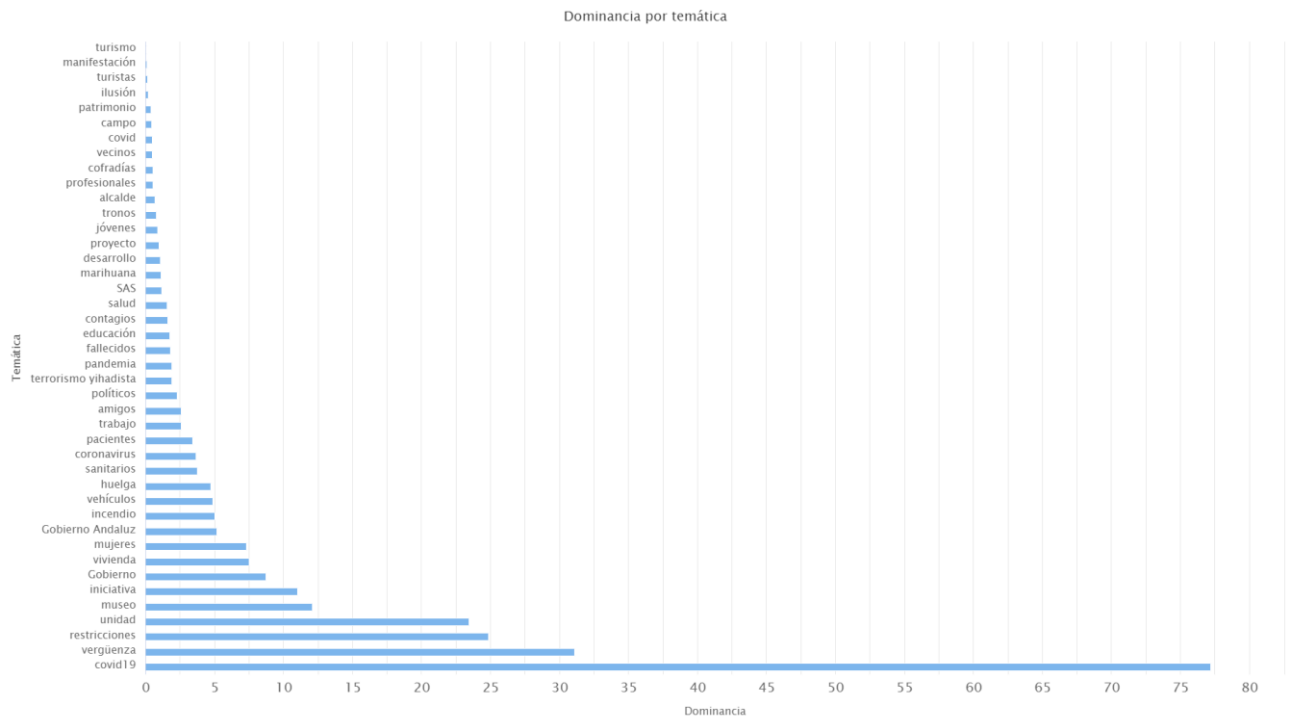
1.- Temáticas y Emoción Asociada

- En este primer gráfico se muestran las principales temáticas que han sido consideradas por la población en Málaga capital y área metropolitana. Las principales temáticas con una emoción positiva han estado relacionadas principalmente con aspectos relacionados con el trabajo y el turismo, el alcalde y la gestión del Gobierno Andaluz; un segundo bloque ha estado relacionado con la salud, los sanitarios, el Servicio Andaluz de Salud (SAS). En el polo opuesto con una emoción negativa el estudio ha mostrado el terrorismo yihadista, el incendio pasado, los fallecidos por el COVID, los políticos en general, destacando el sentimiento negativo hacia la gestión del Gobierno Central.



2.- Dominancia por Temáticas

- En este segundo gráfico se muestra la dominancia de las principales temáticas consideradas por la población de Málaga capital y área metropolitana. Destacan como temáticas transversales donde habla toda la población: el turismo, turistas, museos y desarrollo; los profesionales sanitarios, el servicio andaluz de salud y la Covid-19 con sus contagios. En el polo opuesto el cual esta monopolizado por grandes influenciadores, como pueden ser los diarios, encontramos la Covid-19 y las restricciones asociadas, el Gobierno Central, así como una temática asociada a la gestión de la pandemia donde se expresa una emoción de vergüenza.



3.- Orígenes de las Temáticas (I)

- En el tercer gráfico se muestra la cantidad de fuentes que originan las temáticas identificadas. Se denomina origen de una temática al influenciador, medio de comunicación, institución, organismo público o individuo que inicia el hilo de conversación o genera la noticia con la que las otras personas interactúan. Una misma temática puede tener varios orígenes cuando se analiza un periodo de tiempo finito. Un número reducido de orígenes (menos de 10) sugiere que la temática ha sido impulsada y dominada por un grupo pequeño de influenciadores. Por otra parte, un número grande de orígenes (más de 50) implica que la temática ha surgido desde varios lugares en forma simultánea, lo que sugiere que la temática es más orgánica y que el interés sobre esta refleja mejor la opinión de los públicos en los ecosistemas digitales. Finalmente, es importante notar que los orígenes de las temáticas están inversamente correlacionados con la dominancia de las temáticas.

